



＼ シニア層の困り込みを目指す ／  
**シニア向け販促のコツ**

- ・シニア向け販促に関する資料
- ・ちいき新聞のシニア向け広告のご掲載・効果事例





## 高齢化が進む現代…

団塊世代をはじめとした  
時間的・経済的にゆとりあるシニア世代の取り込みは、  
多くのお店にとって重要課題といえるでしょう。

**「シニア世代」について知ったうえで、  
効果的な販促を行っていきましょう！**



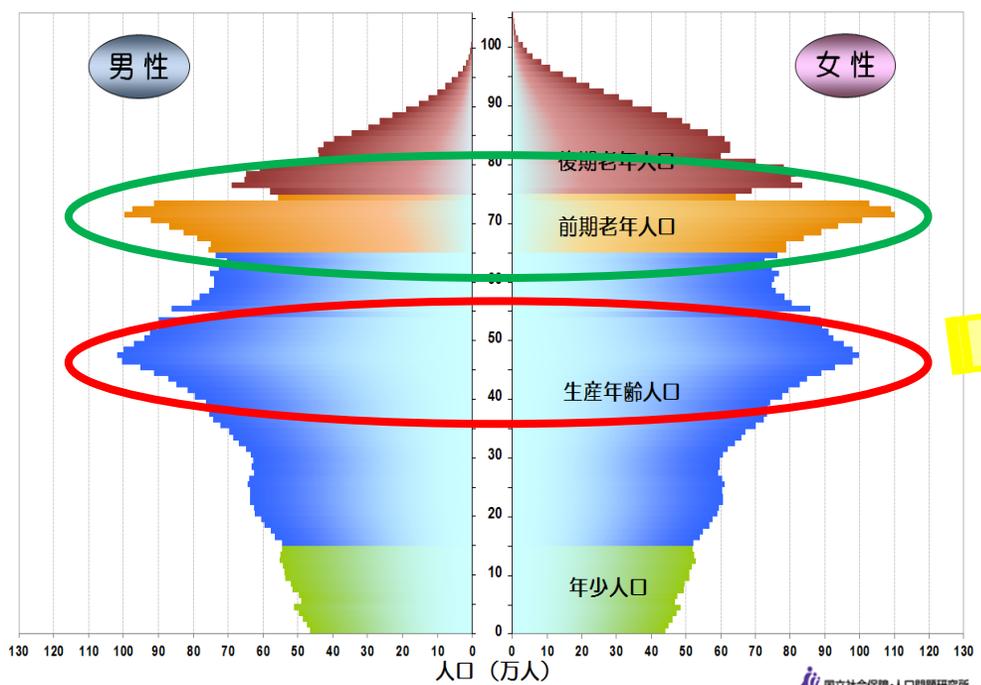
# そもそも「シニア世代」って？ 「シニア世代」を分類してみましょう！



ひとくちに「シニア世代」といってもタイプは様々。  
「どのタイプに向けての販促活動をするか」を決めることがポイントです！

# 10年後の人口ピラミッド (2020年と2030年)

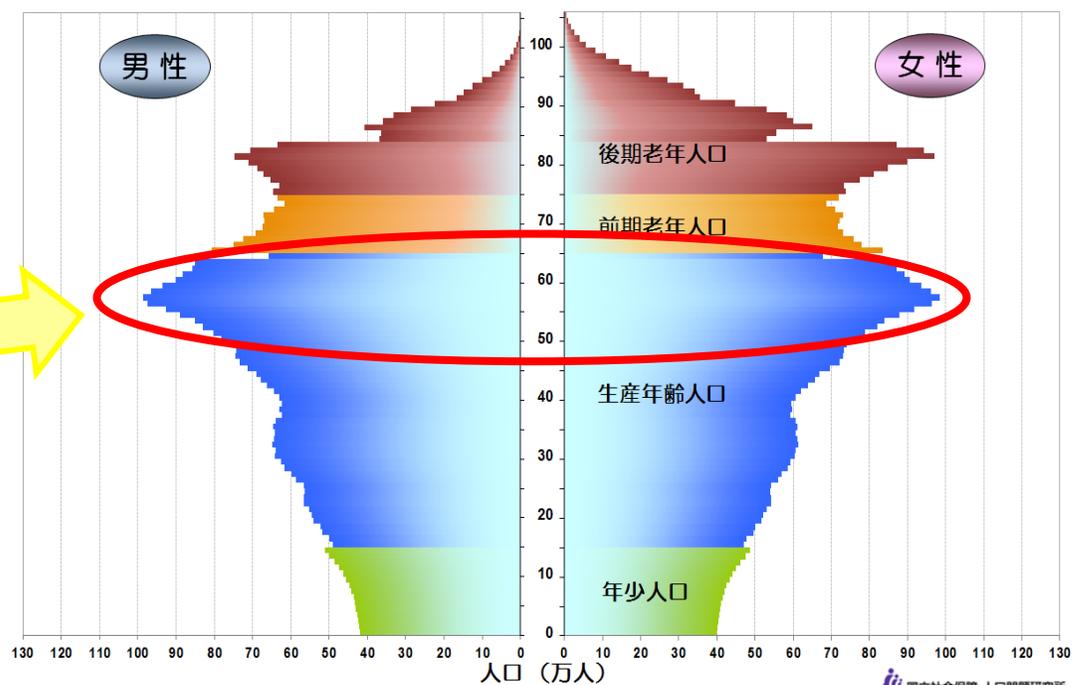
★2020年



資料: 1965~2015年: 国勢調査、2020年以降: 「日本の将来推計人口(平成29年推計)」(出生中位(死亡中位)推計)。 国立社会保障・人口問題研究所

★2030年

出典: 国立社会保障・人口問題研究所ホームページ (<http://www.ipss.go.jp/>)



資料: 1965~2015年: 国勢調査、2020年以降: 「日本の将来推計人口(平成29年推計)」(出生中位(死亡中位)推計)。 国立社会保障・人口問題研究所

いわゆる団塊世代が65~70歳代。  
バリバリ現役のアクティブシニア世代が厚い!

団塊ジュニア世代が定年に近い年齢となり、  
人口のボリュームゾーンになっています。

今後の人口構成からも、さらにシニアシフトが加速することが予想されます!

# シニア世代のデジタルシフトに関するデータ

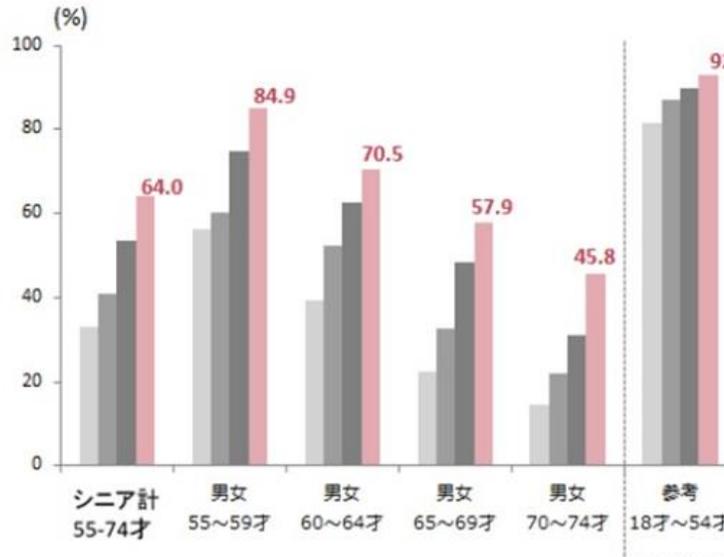
## ●デバイス別 インターネット利用率推移

### ・スマホ利用率は年々増加！

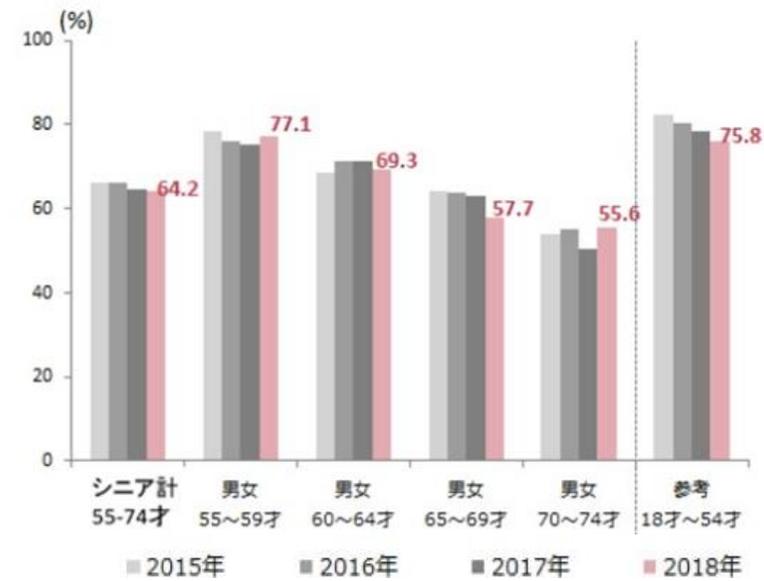
2018年では、60～64歳：70.5%、  
65～69歳：57.9%、70～74歳 45.8%

### ・スマホより、PCでの インターネット利用率が高いのは 70代のみ

スマートフォン



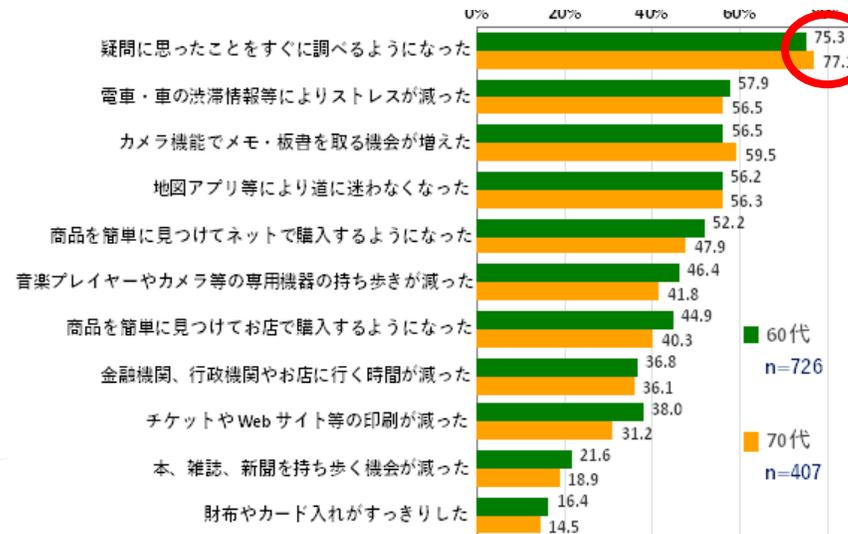
PC



出典：株式会社ビデオリサーチ ビデオリサーチダイジェストプラス  
<https://www.video.co.jp/digestplus/>

## ●スマホを所有する70代の 7割強が、気になることは スマホですぐ検索している！

出典：NTTドコモ モバイル社会研究所  
<https://www.moba-ken.jp/>



これらのデータからも  
シニア世代の情報取得に  
デジタルシフトの波が  
押し寄せていることが  
うかがえます！

！  
とはいえ、時間にゆとりのあるシニア世代には「紙媒体」も有効です！

## シニア世代へ「紙媒体」で訴求することの2つのメリット

注意を引きやすく  
保存性が高い！  
離脱されにくい！

“さっと流し読み”の傾向が強いWEB媒体に比べ、紙媒体の場合は“手元に置いておける”ため、注意を引きやすく、繰り返し読んでもらえる可能性が高くなります。

興味を引く内容  
なら、じっくり  
読んでもらえる！

新聞に代表される紙媒体は、WEB媒体に比べ情報に対する**心理的信頼度が高いことが特徴です**。興味深い内容であれば、なおさらじっくり読んでいただけます！

「紙媒体」と「WEB媒体」をかけあわせて活用することがポイントです！

紙媒体でのシニア世代向け販促なら、  
地元での信頼が厚く、実績のある当社へお任せください！

もちろん、WEB媒体との  
クロスメディア販促もご提案いたします。

HANSOKU  
UNIVERSITY



地域新聞社



# ちいき新聞読者データ



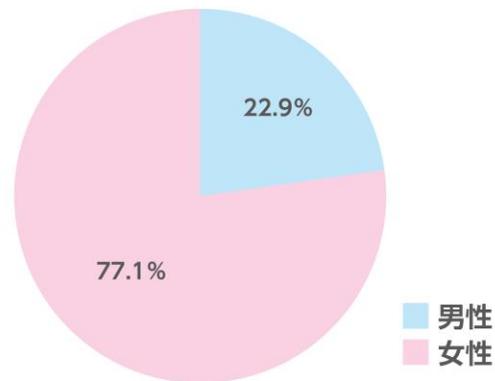
## 実際、「ちいき新聞」はシニア世代に読まれているの？効果は出るの？



ちいき新聞は、シニア世代はもちろんシニア世代を親に持つ30~40代や、50代のプレシニア世代にもひろくご愛読いただいております。

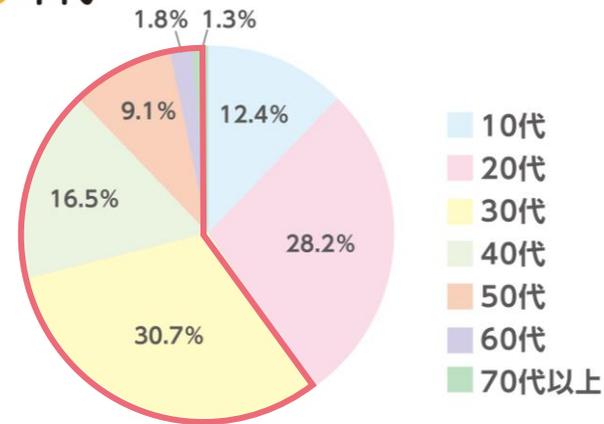
ご掲載いただいたお店の多くに効果を実感していただいております。

### 性別

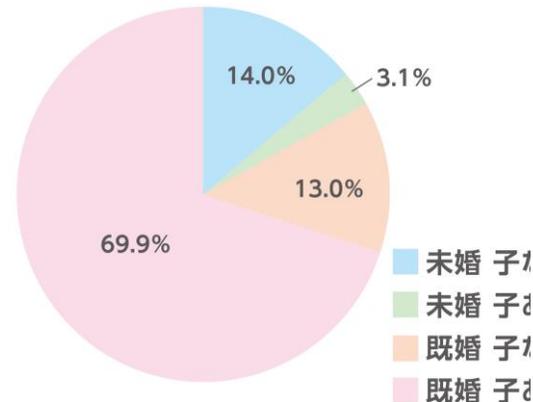


### 年代

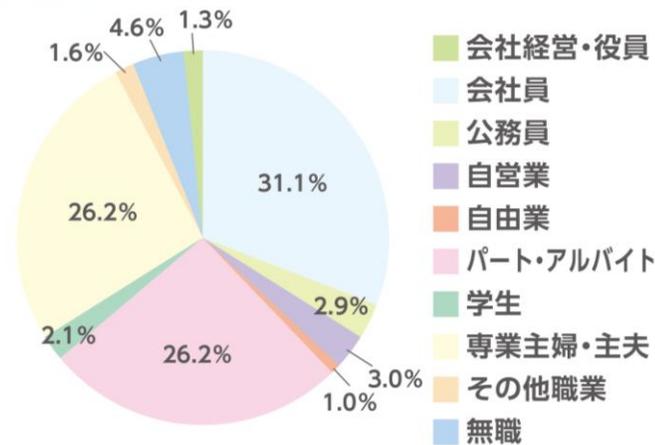
(WEB調査2016年7月14日~8月4日)



### 未既婚、子有無



### 職業





# シニア世代が 興味のある内容って？



「健康」への関心が圧倒的！

具体的には…

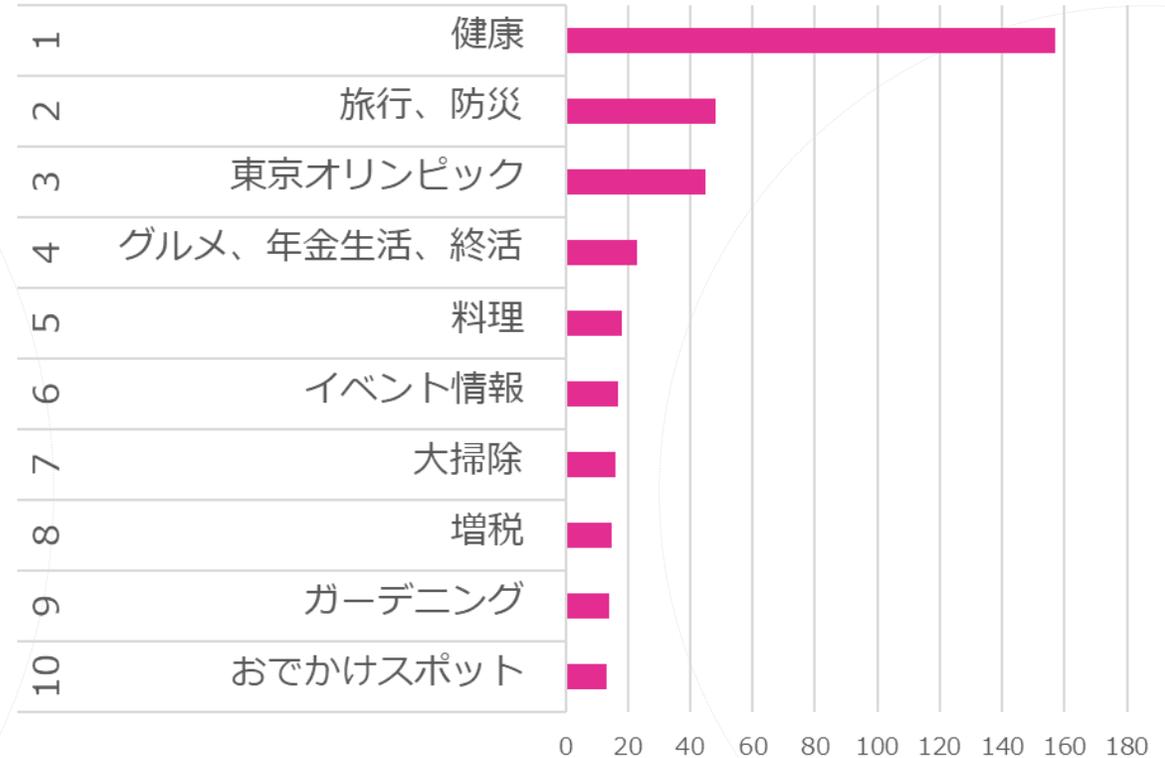
- ・ 体力づくり、筋トレなどの運動
- ・ 「食生活」や「ダイエット」
- ・ 肩こり、腰痛対策
- ・ 認知症予防
- ・ 老化防止、アンチエイジングなど

その他…

- ・ 地震や台風などの自然災害に対する不安と防災意識が高いです
- ・ 定年退職後の時間とお金の使い方へ興味がある方が多いです
- ・ 旅行、グルメ、趣味に対する関心が高く、料理、ガーデニング、家庭菜園、神社仏閣巡りなどへ関心があります
- ・ 年金生活でどうお金のやり繰りをするかを考えています
- ・ 終活が広く認知されており、介護・相続・お墓問題にも関心あり
- ・ 元気なうちに、終活のひとつである「片付け」をしたいと考えている人も多くいらっしゃいます（財産整理、着物や不用品など）
- ・ スマホへの買い替えや使い方、キャッシュレス、フリマアプリといった新オトクであたらしいものへの関心も伺えます

## シニアの関心事ランキング TOP10

9



# シニア向け販促と相性の良い業種例

## 介護

- ・ 介護施設入居者や介護サービスの利用者募集

パッシブ  
シニア

## 不動産

- ・ サ高住などのシニア向け不動産
- ・ リフォーム ・ 査定

ノンアクティブ  
シニア

## スクール

- ・ スマホ教室などシニア向けスクールの生徒募集、体験会
- ・ ジムなど

アクティブ  
シニア

## レジャー

- ・ 温浴施設、スパ
- ・ リラクゼーション
- ・ ゴルフ など

アクティブ  
シニア

ノンアクティブ  
シニア

## 美容・健康

- ・ 整骨、整体院
- ・ 白髪染めなど理美容室
- ・ 医院、クリニック
- ・ 補聴器

アクティブ  
シニア

ノンアクティブ  
シニア

## 求人

- ・ 介護職
- ・ シニア層も活躍できる警備や清掃など

ノンアクティブ  
シニア

# 紙面広告ご掲載 効果事例



# ●効果事例②通常枠広告 晃南土地 株式会社様

ノンアクティブ  
シニア

パッシブ  
シニア

**相続  
売却  
管理** お気軽に何でも  
ご相談下さい  
無料査定 無料相談随時受付しております。



晃南土地株式会社



☎04-7182-6662  
我孫子市本町2-3-24  
(我孫子南口駅前)  
営業時間 9:30~18:00  
(水曜日定休)  
晃南土地

マンション 戸建て 土地  
我孫子市内即日査定!  
ホームページから  
簡単査定!  
60秒で入力完了!  
＼コチラ!/

例えば、自宅を売却し、そのお金で分譲マンションを購入する方がいますね。高齢になると家のお手入れをするのが大変なんです。お子さんと一緒に住んでいればそれほどでもないのですが、夫婦だけだったりひとりりで住んでいるとかなりの負担になります。その点、分譲マンションなら、お手入れの心配は少なくなり、鍵一本で家の管理ができます。また、家の売却代金を、独立し結婚しているお子さんと同居するための資金に充てる方もいらっしゃると思います。

もちろん関係ありますよ。少子高齢化が進んだ現在、介護施設を利用する高齢者が増え、我孫子でも空き家が増加しています。そのほとんどが居住を望んでいないのに相続し、そのまま放置された空き家なんです。建物が古いという理由で売ることができず、借り手もいないという状況に陥り放置されているのです！たとえ、そのような活用が難しいような空き家であっても、当社が窓口となり打開策をご提案します！

**Q1** シニアの有効な不動産利用にはどんなものがありますか？

**Q2** 空家が増えていますが、これも高齢化に関係がありますか？

**Q3** 最後に家について一言お願いします。

我孫子駅前で、いつも私たちを見守ってくれている住まいのパートナーにシニアの不動産利用について教えて頂きます。

シニアの不動産活用について教えて下さい！

Vol.4  
晃南土地株式会社に聞いてみました！

「自身の家の価値を知ることとても大切です！家というものはすぐに売れるものではありません。事前準備が必要です。その為にまずは左記二次元コードより簡単査定をしてみたいかがでしょうか？今ならフオカード1000円分プレゼント！(7月未まで)この機会にお問い合わせください！」

広告

掲載日：2018年6月22日

掲載版：我孫子版

サイズ：全3段サイズ

お客様からの声：

読みましたというお問合せを多数いただきました！一面の阿川佐和子さん記事の直下に掲載したのも反響の一因かもしれません。



## シニア向け販促のコツ まとめ

- ・シニア層には大きく3つのタイプがあり、どのタイプのシニアに向けた販促なのかを明確にしましょう

アクティブ  
シニア

ノンアクティブ  
シニア

パッシブ  
シニア

- ・シニア世代の情報取得にもデジタルシフトの波が押し寄せている
- ・とはいえ、シニア層へのアプローチにはまだまだ紙媒体の特徴を活かせるケースが多い！
- ・WEBとの併用（クロスメディア）でさらに効果が期待できます



## 弊社のマーケティング情報サイト 『販促の大学』にも連動コンテンツを無料掲載中！

シニアマーケティングの考え方や、効果的な施策について解説しています。  
詳細は下記QRよりご覧ください。

- ・ 増えるシニアのネット利用  
シニア世代が求めるモノ・サービスとは？



- ・ シニアマーケティングとは？  
デジタルとアナログで団塊世代を取り込む！



他にも、『販促の大学』では、無料で様々な販促手法やお役立ち情報を公開中！  
ぜひご一読ください！



本資料についてのお問合せや、情報交換ご希望、  
「販促の大学」に関するご相談は下記までお気軽にご連絡くださいませ。

 [oyakudachi@chiikinews.co.jp](mailto:oyakudachi@chiikinews.co.jp)

 <https://chiikinews.co.jp>

 <https://hansokunodaigaku.com/>

