

「チラシの反響をあげたい」「ターゲット効率的に届けたい」  
そんな方にオススメ

**ターゲットが多いエリアを可視化！  
商圈分析（おりぴた）活用で  
チラシ効果最大化の成功事例**

# 目次

1. GIS商圈分析（おりぴた）
2. 商圈分析のメリット
3. おりぴたでできること
4. お客様効果事例①
5. お客様効果事例②
6. お客様効果事例③  
（商圈分析×併配成功事例）
6. 業種別おりぴた申請種類
7. よくいただく質問

# GIS商圈分析（おりぴた）

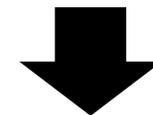
## おりぴたとは？

地域新聞社内における、**地理情報システム（GIS）**の愛称です。  
地図データ・国勢調査のデータ等を搭載したシステムを活用し、  
年齢、家族構成などに配慮した「折込にぴったりのエリア」を選定することができます。



## おりぴたでできること

- お客様のターゲットにあった商圈レポートの作成
- 指定地域の人口・年齢・世帯年収比率などのレポート



**より効果的なエリア選定が可能になります！**

# 選定できる条件

平成27年度国勢調査 ※出典:総務省統計局

人口	1歳階級別人口 ※男女別(0~65歳) 5歳階級別人口 ※総人口・男女別 年代別人口 ※総人口・男女別
世帯	家族構成別世帯数 ※1人世帯~5人以上世帯 住宅別世帯数 ※持ち家、借家(公営・民営)、給与住宅 住宅の建て方別世帯数 ※一戸建て、長屋建て、共同住宅、その他建物
世帯年収	年収300万円未満世帯 年収300万円以上500万円未満世帯 年収500万円以上700万円未満世帯 年収700万円以上1,000万円未満世帯 年収1,000万円以上世帯 年収1,500万円以上世帯 推計年収データ ※出典:パスコ社

## 【設定可能な商圈】

- ・ 市区町村
- ・ ちいき新聞版名
- ・ 徒歩、自転車、車で○分
- ・ 指定住所から○km圏内
- ・ 小学校、中学校区
- ・ 指定エリア
- ・ 部数指定
- ・ 一般紙配達エリア

# 商圈分析のメリット

- ターゲットがどの地域に多いか可視化できる
- 顧客情報の見える化で販促の目的に合わせて、戦略的に配布地域を選択できる
- ターゲットへのピンポイント配布で広告費用を抑えることができる
- 地域の特徴を知ることができ、今後のお店の戦略に活用できる
- ターゲットを絞ったチラシ配布で効率よく情報が届けられ、効果につながりやすい

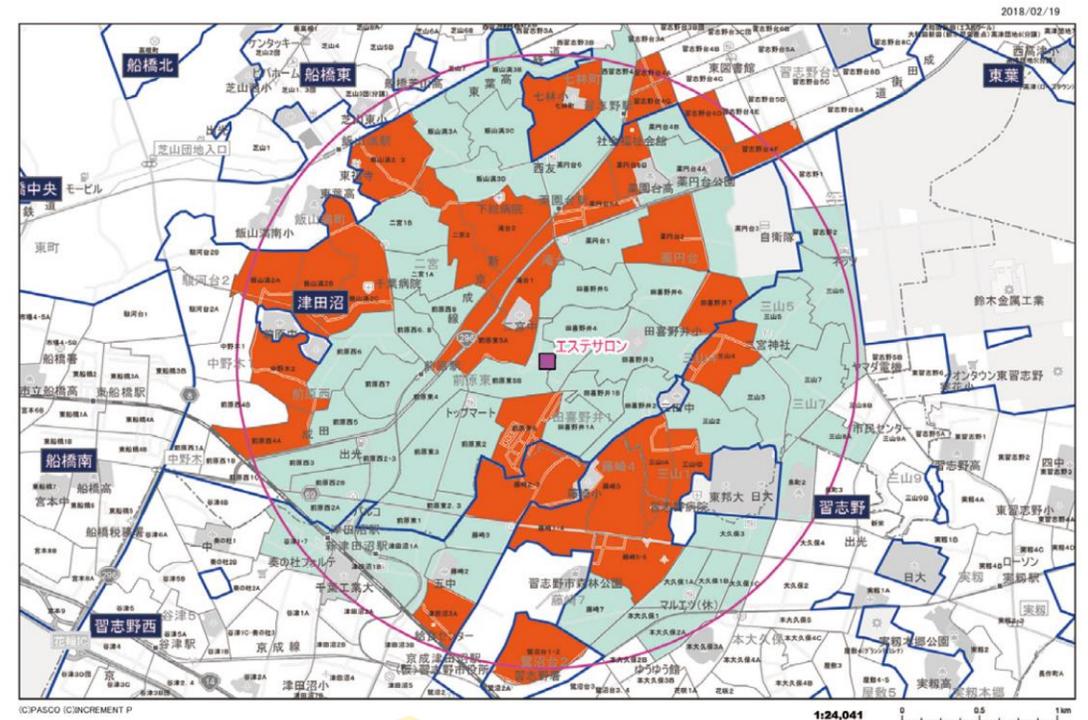
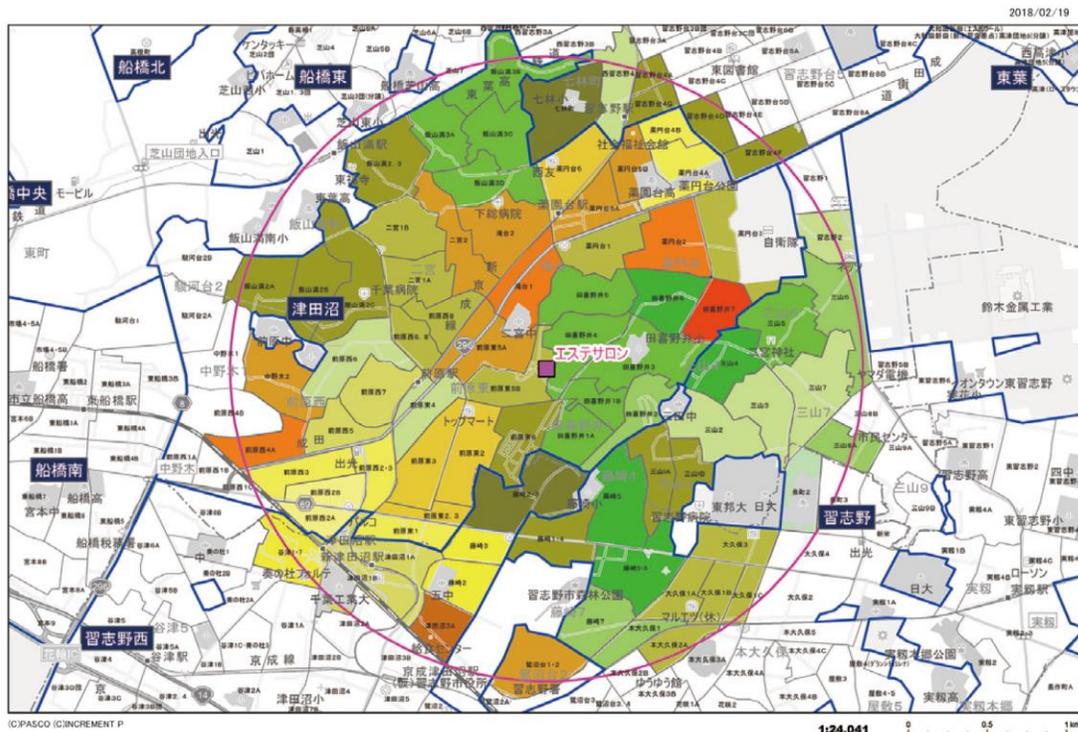
商圈の設定は「通い続けられる」**リピーターになる商圈**が考えることが重要です！

# おりぴたでできること①ターゲットが多いエリアの抽出

【業種】 エステサロン

【配布希望部数】 2万部

【ターゲット】 20～30代の女性、高収入世帯で通いやすい近距離に住んでいる方



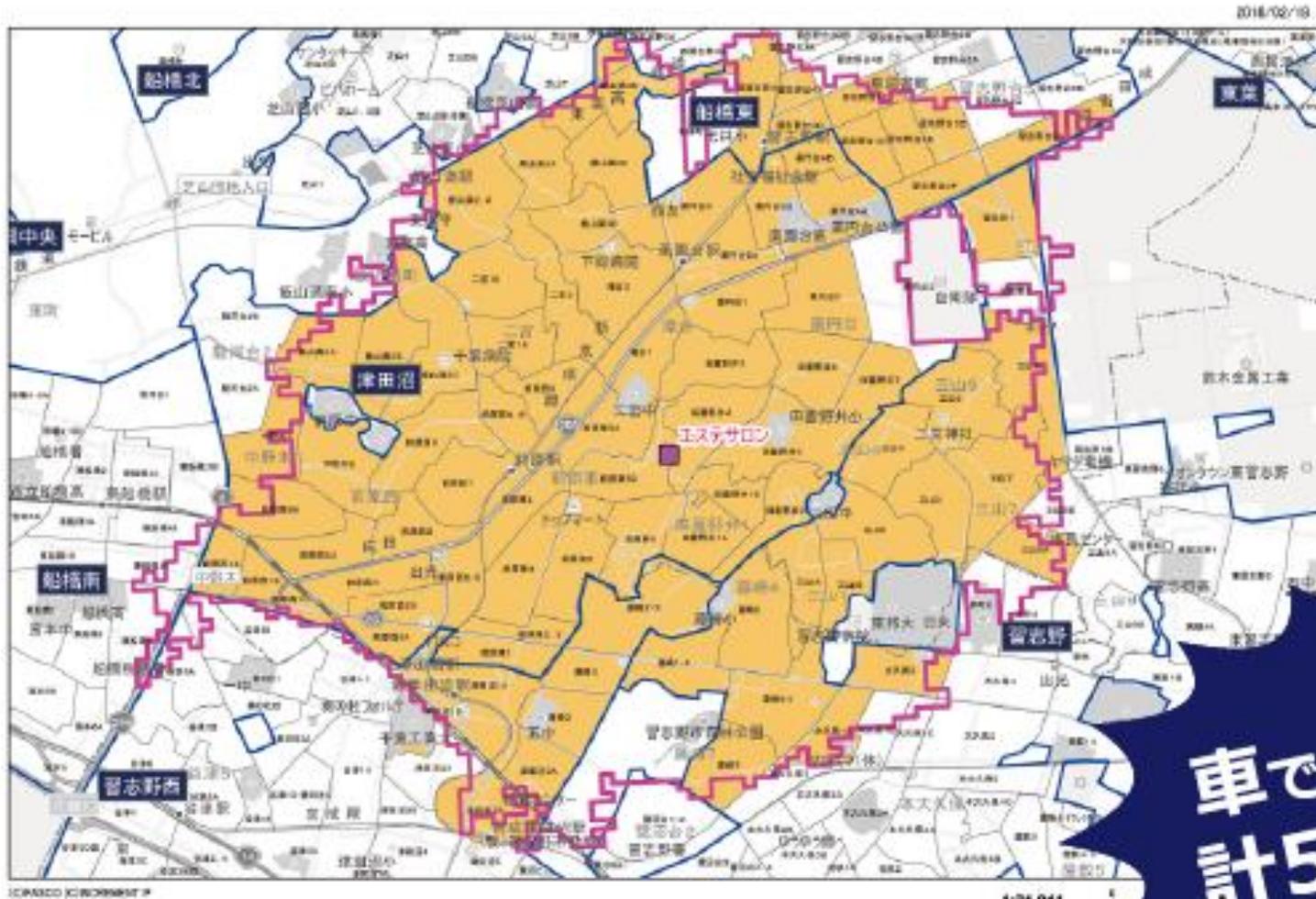
- 20～30代の女性、年収700万円以上世帯の両方が多い地区を表現
- 20～30代の女性が多い地区を表現
- 年収700万円以上の世帯の多い地区を表現

20～30代女性で  
年収700万円以上世帯が多い地区  
上位2万部を選定

# おりぴたでできること②商圏の配布部数の算出

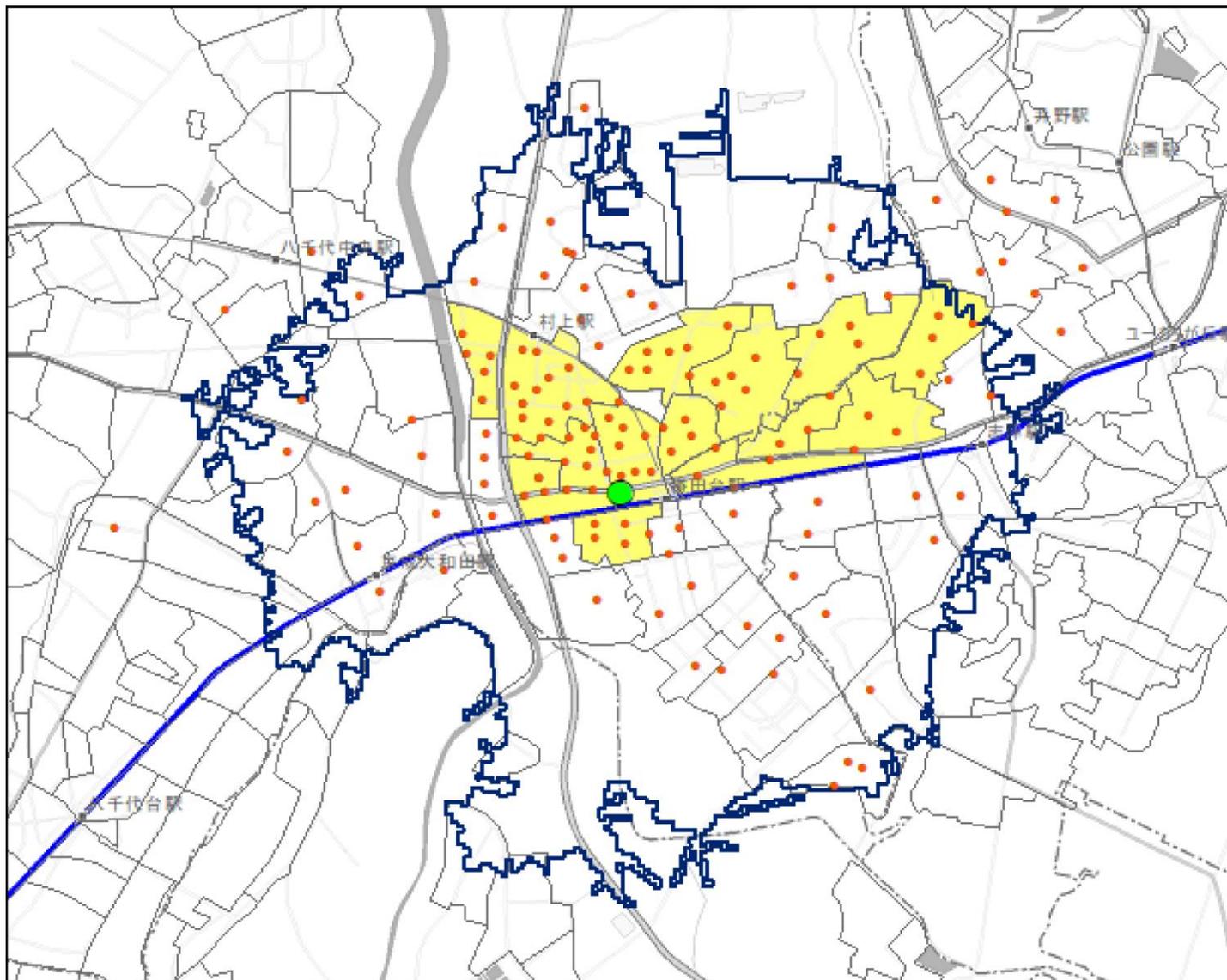
【業種】 エステサロン

【ターゲット】 車で15分圏内のエリアに告知したいので配布部数が知りたい



車で15分の距離  
計58,815部を  
配布

# おりぴたでできること③住所プロットで顧客情報を可視化



「過去にお問合せ」もしくは  
「過去にお取引・来店があった」  
お客様などの住所一覧を元に  
プロットし、  
どのエリアにお客様が多いか  
可視化することができます。

新規がターゲットであれば、  
占有率が低いエリアに絞って  
チラシ配布も効果的です。

※個人情報とならないよう  
丁目までの一覧や  
郵便番号一覧での作成が可能です。

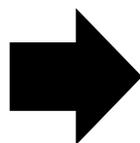
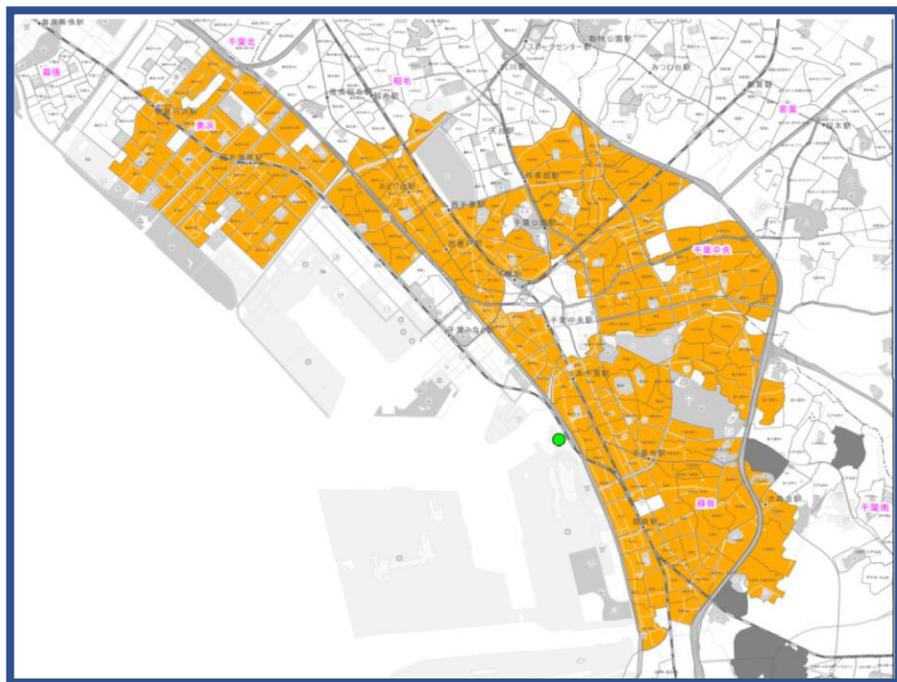
# 商圈分析を活用したチラシ配布で 効果UPしたお客様の事例

# お客様効果事例①

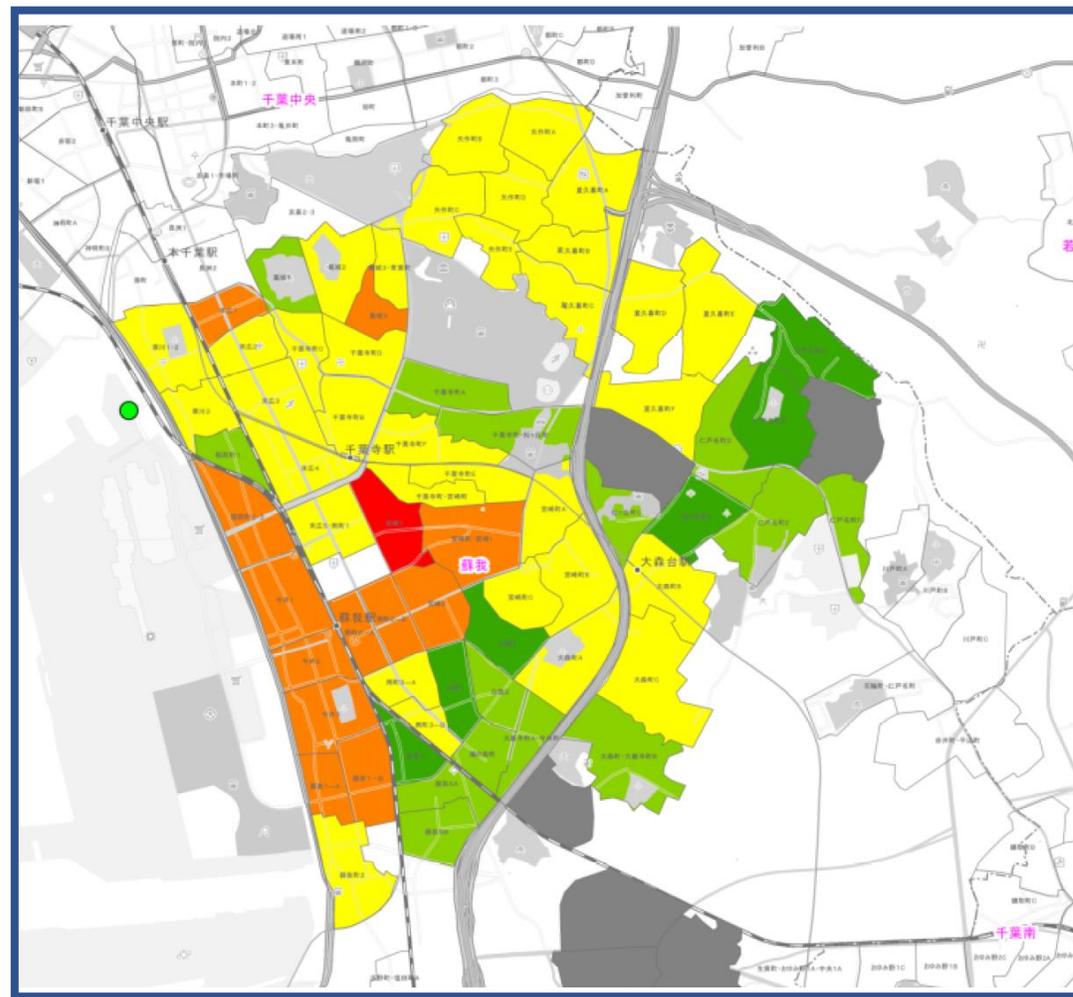
## 不動産のお客様（F様）

### Before

展示場の近隣エリアや  
車運転商圈にベタまき配布していたが  
思うような反響がなかった



After 商圈を絞り、20~30代人口が多いエリアを選定

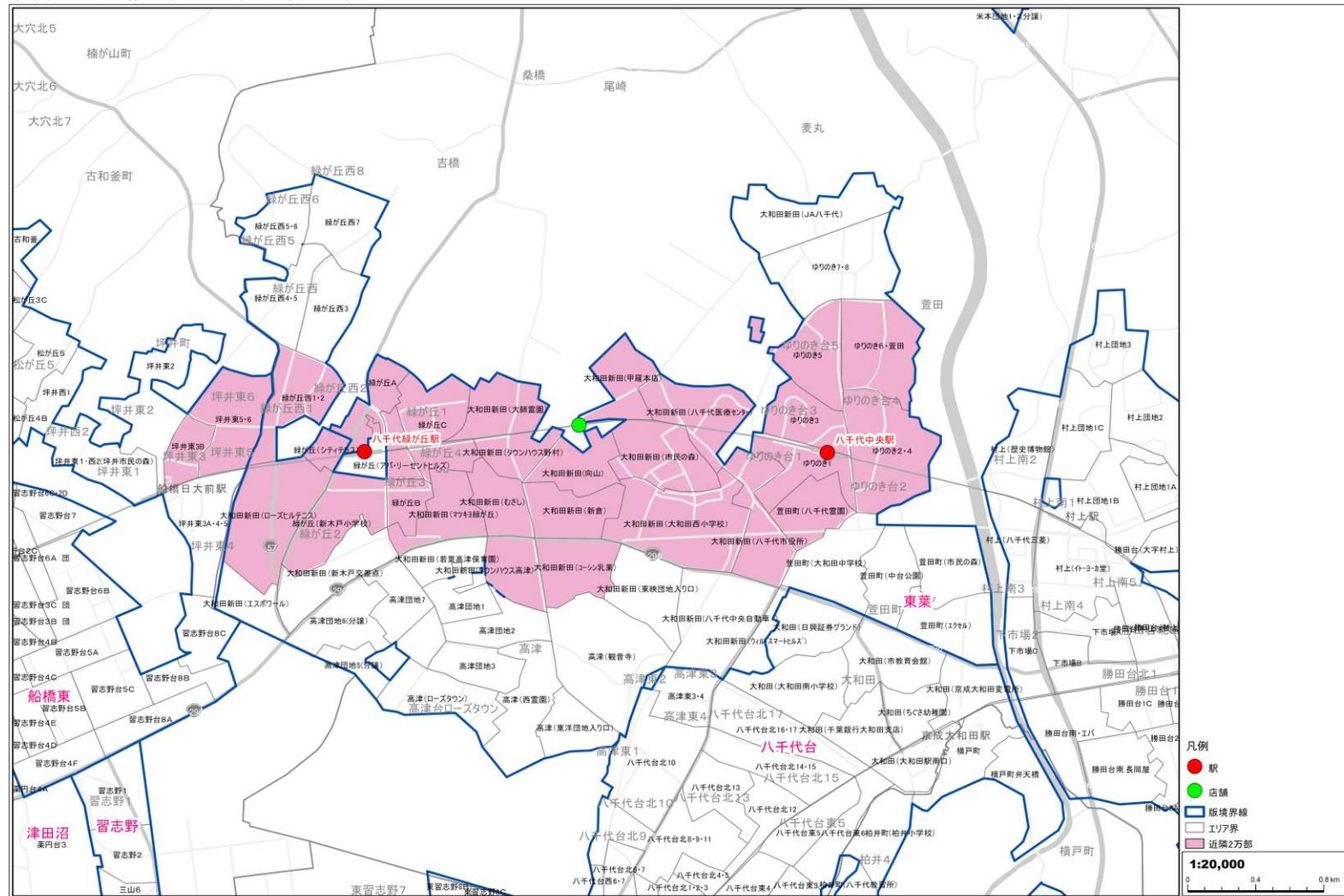


1~2件のお問合せがおりぴた活用後、8~9件お問合せあり。ターゲットを絞った配布で4倍の効果！

# お客様効果事例②

## スクールのお客様（Y様）

【設定条件】 店舗中心に最寄り2駅間の沿線沿いで2万部配布。南側は主要道路をなるべく超えないようにする。



【販促の目的】  
スクール生徒募集

【ターゲット】  
小学生のお子さん

【条件理由】  
お子さんがターゲットのため、  
通しやすい近隣かつ、  
ターゲットが多く住むであろう  
沿線沿いを中心にエリア選定

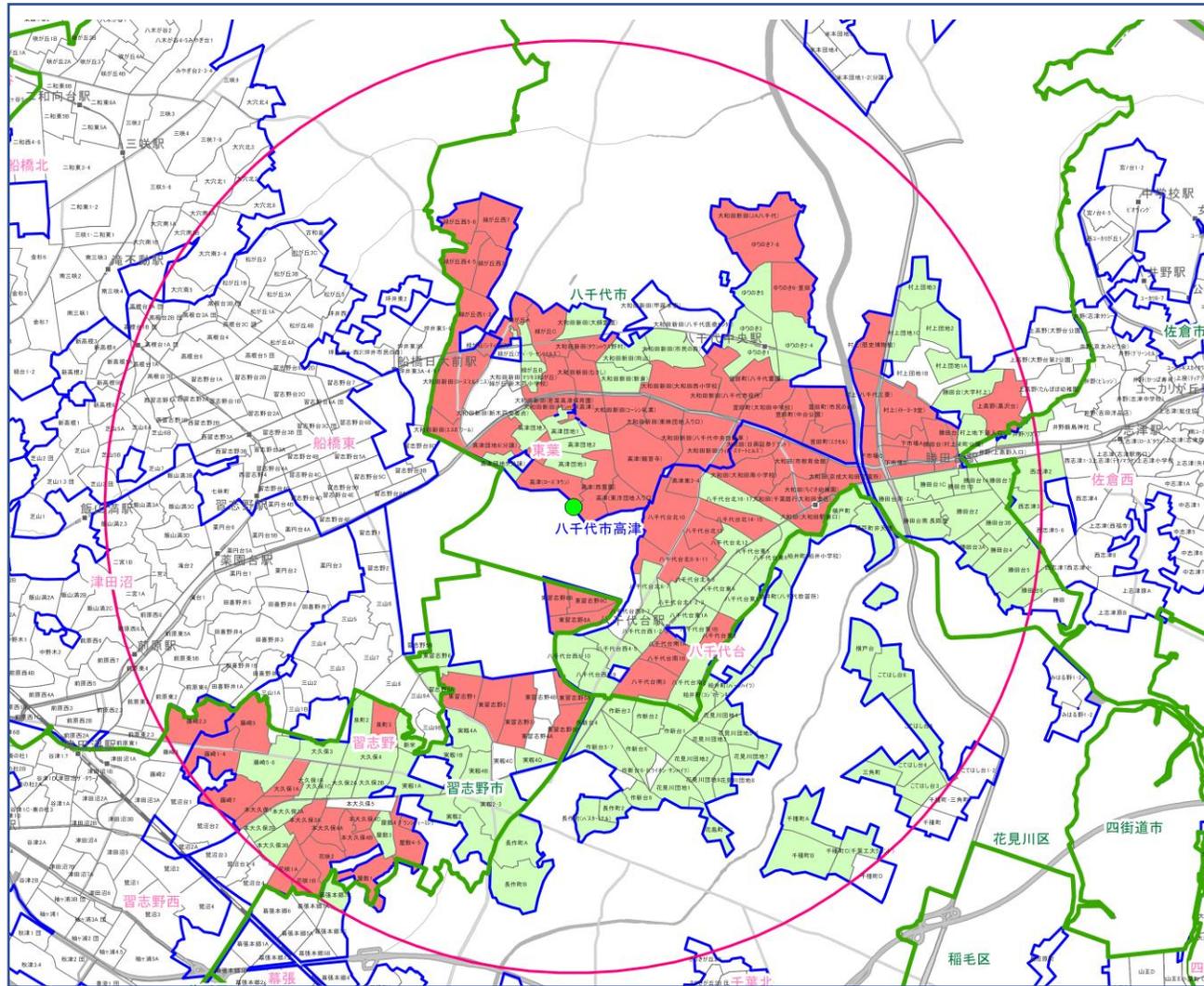
【反響】  
**反響5件と先方満足！**  
ターゲットの生活圏に配布  
することができたのが要因。

# お客様効果事例③

不動産のお客様（T様）

ターゲットにピンポイント配布×目立つ併配で効果UP！

【設定条件】完成見学会現場を中心に5km圏内で30～45歳×年収700万円以上世帯が多いエリア



上記条件の割合が高いピンクのエリアの49,900部に「併配」にてチラシ配布。

【チラシ内容】  
完成現場見学会チラシ  
新築を購入された方が実際に住んでいる様子を見て頂く内覧会。

【反響】

何年に渡って併配を継続。  
毎回3～5組  
と安定した反響があり満足！

【お客様の声】

他業者では10日かかるポスティングをイベント直前に3日間で配布できるのも魅力。

とにかく目立たせたい！という方におすすめ！ **「併配」** 配布



通常折込の他、  
チラシをちいき新聞の中に折り込まずに  
重ねて配布する【併配】もございます

**★単独ポスティングとほぼ同じ配布方法**

## 併配のメリット

- \* 外付け配布なので、目立つ
- \* 1エリア2枚限定で埋もれにくい
- \* 単独ポスティングが3日間で可能
- \* ちいき新聞を開かなくても見てもらえる

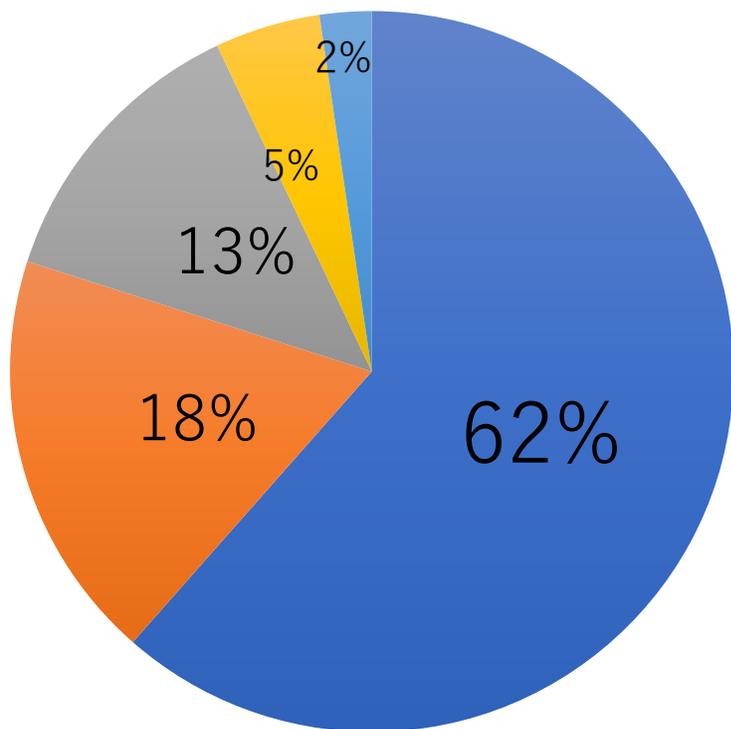
【配布料金一例】	A3（二折）6.2円～
B3（四折）6.5円～	A4 4.7円～
B4（二折）5.0円～	※その他のサイズも承ります

- ※B4以上はA4以下になるように  
折加工したチラシを納品ください
- ※一部併配不可エリアもございます

# 業種別おりぴた申請種類

申請条件で一番多いのは「年齢層」条件を組み合わせでの申請も可能です！

おりぴた申請種類



- 年齢層
- 住宅の建て方
- 居住年数
- 年収別世帯数
- 住宅の種類・所有関係

## 住宅・不動産・リフォーム業

- 1位 住宅の建て方
- 2位 年齢層
- 3位 年収別世帯数

## 医療・介護関連

- 1位 年齢層
- 2位 年収別世帯数
- 3位 住宅の種類・所有関係

## 美容・整体・整骨院

- 1位 年齢層
- 2位 年収別世帯数
- 3位 住宅立て方

## スクール関連

- 1位 年齢層
- 2位 年収別世帯数
- 3位 住宅の建て方

## シルバー産業

- 1位 年齢層
- 2位 年収別世帯数
- 3位 住宅立て方

## 飲食関連

- 1位 年齢層
- 2位 年収別世帯数
- 3位 住宅立て方

住まい関係のお客様は、一戸建て、共同住宅などの「住宅の建て方」が一番多いです。  
※申請条件は一例です。詳細はご相談ください。

# よくいただくご質問

## Q 有料ですか？

A 弊社サービスにて折込や広告出稿をしていただく場合は、無料で調査いたします。

## Q どのくらいで作成してもらえますか？

A ご依頼いただいた日から2営業日いただきます。  
状況により前後する場合がございます。

## Q 申込みには何が必要ですか？

A 年齢、性別、年収、住まいなど来店して欲しいターゲットや  
商圈などをお伺いしますので、ご希望の条件をご用意ください。  
未定の場合、弊社営業担当とご相談の上、決定いたします。

# お問合せについて

下記ホームページからお気軽にお問合せください。

私とあなたの真ん中に

**OUR MISSION**



地域の人と人をつなぎ、  
あたたかい地域社会を創る

地域新聞社

<https://chiikinews.co.jp/contact/ad-service/>

※お急ぎのご相談はこちらまでご連絡ください。

総合受付 0120-152-337 営業時間10:00-18:00 (土日祝定休)

(株)地域新聞社 (本社) 八千代市勝田台北1-11-16VH勝田台ビル5階