

「チラシ折込が初めて」「配布方法にお悩み」の
リフォーム業者様必見！

ちいき新聞でのチラシ折込を
成功させる3つのポイント

「チラシ折込したいが、コストが気になる」

「どこに配布すればいいかわからない」

そんな方には

地域密着フリーペーパー折込が
オススメです。

ちいき新聞がオススメな理由は？

- ・ 全戸手配り
- ・ 毎週発行（水・木・金配布）
- ・ 30～50代の既婚女性がメイン読者



The image shows a hand holding a 'CHIIKI' newspaper and a flyer for a restaurant opening. The flyer is for 'CHIIKI 船橋店' (CHIIKI Chiba-branch) and features a woman's face. The newspaper is titled 'ちいき新聞' (Chiki Newspaper) and has a main headline 'かっこいい パパになる' (Cool Dad to be). It also features a 'POINT' section with three items:

- 1. 配布エリアの細分化
- 2. A4判 2.7円～!
- (ちいき新聞の場合) 一般紙と比べて約1円お得!

①高い配布率で一般紙を
購読していない世帯にも届く

②一般紙よりも約21%安く折込可能

③丁目区分で細かなエリア選定が可能

おすすめの理由を解説①

市町村名	10月世帯数	12月ちいき新聞配布実数		11月配布実数		3大紙合計
		配布数	到達率	配布数	差	
市川市	246,892	122,325	49.5%	122,365	-40	34.1%
船橋市	296,850	249,187	83.9%	249,077	110	32.3%
鎌ヶ谷市	48,359	39,735	82.2%	39,735	0	43.1%
八千代市	88,470	80,575	91.1%	80,575	0	44.0%
習志野市	80,695	70,080	86.8%	70,115	-35	37.2%
花見川区	83,103	68,853	82.9%	68,853	0	47.5%
美浜区	70,092	57,207	81.6%	57,207	0	45.8%
稲毛区	76,579	60,354	78.8%	60,354	0	41.3%
中央区	112,377	73,893	65.8%	73,893	0	29.9%
若葉区	65,660	49,966	76.1%	49,966	0	36.6%
緑区	52,342	39,740	75.9%	39,690	50	41.7%
四街道市	39,658	31,041	78.3%	31,041	0	46.9%
市原市	119,485	70,370	58.9%	70,500	-130	48.0%
袖ヶ浦市	26,352	12,355	46.9%	12,355	0	37.0%
木更津市	59,983	24,416	40.7%	24,416	0	44.9%
佐倉市	70,947	60,405	85.1%	60,405	0	52.9%
八街市	28,653	11,730	40.9%	11,730	0	41.7%
白井市	24,643	18,605	75.5%	18,605	0	52.6%
成田市	60,472	36,382	60.2%	36,382	0	47.0%
松戸市	235,624	184,860	78.5%	184,975	-115	41.5%
柏市	194,837	141,081	72.4%	141,011	70	46.4%
我孫子市	57,713	40,829	70.7%	40,859	-30	55.4%
流山市	87,430	59,148	67.7%	59,148	0	33.5%
野田市	65,071	36,810	56.6%	36,810	0	42.7%
印西市	40,566	28,955	71.4%	28,955	0	37.0%
富里市	22,243	8,115	36.5%	8,115	0	16.6%
栄町	8,348	6,200	74.3%	6,200	0	23.8%
酒々井町	9,335	6,380	68.3%	6,380	0	
君津市	35,363	675	1.9%	675	0	42.1%
千葉計	2,408,142	1,690,272	70.2%	1,690,392	-120	39.7%
三郷市	67,106	37,217	55.5%	37,283	-66	32.0%
吉川市	31,598	19,560	61.9%	19,527	33	33.5%
松伏町	12,248	6,947	56.7%	6,932	15	35.5%
草加市	122,986	50,913	41.4%	50,905	8	42.4%
越谷市	160,405	94,835	59.1%	94,793	42	39.7%
春日部市	110,574	64,688	58.5%	64,760	-72	49.8%
埼玉計	504,917	274,160	54.3%	274,200	-40	41.1%
守谷市	28,469	20,045	70.4%	20,040	5	43.6%
つくばみらい市	21,971	1,355	6.2%	1,355	0	42.6%
取手市	50,354	20,605	40.9%	21,370	-765	60.2%
茨城計	100,794	42,005	41.7%	42,765	-760	51.6%
合計	3,013,853	2,006,437	66.6%	2,007,357	-920	40.3%

「圧倒的リーチ率」

高い配布率で一般紙を購読していない世帯にも届きます

【千葉県・埼玉県・茨城県の一部】

★配布率

3大紙合計40.3%に対し、

ちいき新聞66.6%

一般新聞を購読していない世帯にもちいき新聞が届きます。

配布エリアを絞った
高密度な
ポスティング配布が可能です。

新聞とってる？ **LINE** アンケート

以下、弊社LINEアカウントで実施したアンケート回答です

実施期間：2020年7月10日～14日 配信数：21,674件 有効回答数1,330件

現在、新聞をとっていますか？	千葉	八千代	成田	松戸	越谷	TOTAL	投票率
新聞をとっていない	217	178	100	184	124	803	60.4%
読売新聞をとっている	65	69	50	51	35	270	20.3%
朝日新聞をとっている	34	40	15	32	24	145	10.9%
毎日新聞をとっている	4	7	4	4	2	21	1.6%
産経新聞をとっている	4	6	1	0	0	11	0.8%
日本経済新聞をとっている	10	18	8	9	7	52	3.9%
千葉日報をとっている	1	0	1	1	0	3	0.2%
その他の新聞をとっている	21	20	12	14	17	84	6.3%
	356	338	191	295	209	1389	

新聞をとっていない が 60.4%

ちいき新聞を活用すれば” 非購読者層” に届けることができます

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	全体
新聞をとっていない	46.7%	81.0%	84.6%	63.5%	53.1%	35.3%	18.2%	60.4%
新聞をとっている	53.3%	19.0%	15.4%	36.5%	46.9%	64.7%	81.8%	39.6%

年代別では20～40代の非購読率が73.5%

一般紙での販促ではあと数年でターゲット世帯へ届かなくなります

おすすめの理由を解説②

圧倒的なリーチ率で細かくエリアを選定できる上に
一般紙折込より約21%安く折込することができます

(税抜料金：円)

ちいき新聞
折込料金

	B5 以下	A 4	B4	A 3	B3
普通紙	2.7	2.9	3.3	4.0	4.4

一般新聞 折込料金※千葉県内

参考用
比較料金

	B5 以下	A 4	B4	A 3	B3
普通紙	3.1	3.7	3.7	4.8	4.8

ちいき新聞は、1軒1軒
のポストに直接お届け
いたします。
ポストの中で目立ち、
認知度が高まります。



ちいき新聞
折込
参考料金
一覧

サイズ		5,000部	10,000部	30,000部	50,000部	100,000部
B判	B5 以下 (折なし)	13,500円	27,000円	81,000円	135,000円	270,000円
	B4 (折なし)	16,500円	33,000円	99,000円	165,000円	330,000円
	B3 (2折)	22,000円	44,000円	132,000円	220,000円	440,000円
A判	A4 (折なし)	14,500円	29,000円	87,000円	145,000円	290,000円
	A3 (2折)	20,000円	40,000円	120,000円	200,000円	400,000円

丁目区分で細かなエリア選定が可能です



東寺山町	160
殿台・東寺山町	422
高品町 A (高品ハイツ)	383
高品町 B	370
高品町 C (ウッドパーク)	355
高品町 D (高品公園)	533
貝塚町 I (アサヒファミール)	280
貝塚町 II (センチュリーハイム)	610
貝塚町 III (貝塚公園)	224
高品・貝塚町エリア小計	3,337

- 配布エリアを500世帯～1,000世帯単位に細分化しております
- 約3,000名の専属配布員による自社配布網により、広範囲を対象とした折込から、地域を限定したピンポイント折込まで、お客様の配布ニーズに柔軟に対応いたします

細分化されたエリアから
ピンポイントに折込の
ご指定ができます

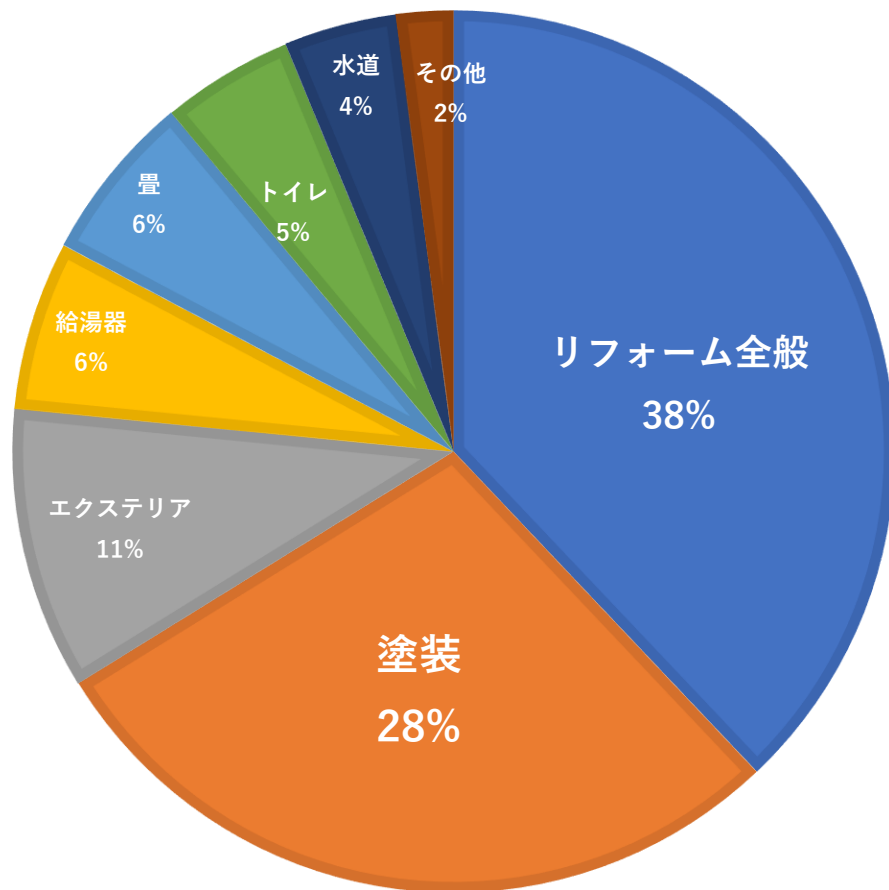
必要なエリアに必要な部数を配布することができます

そんなちいき新聞折込は
年間100社以上のリフォーム業者様に
ご利用いただいています

どんなお客様が利用しているの？

リフォーム業者様 チラシ内容

■ リフォーム全般 ■ 塗装 ■ エクステリア ■ 給湯器 ■ 畳 ■ トイレ ■ 水道 ■ その他

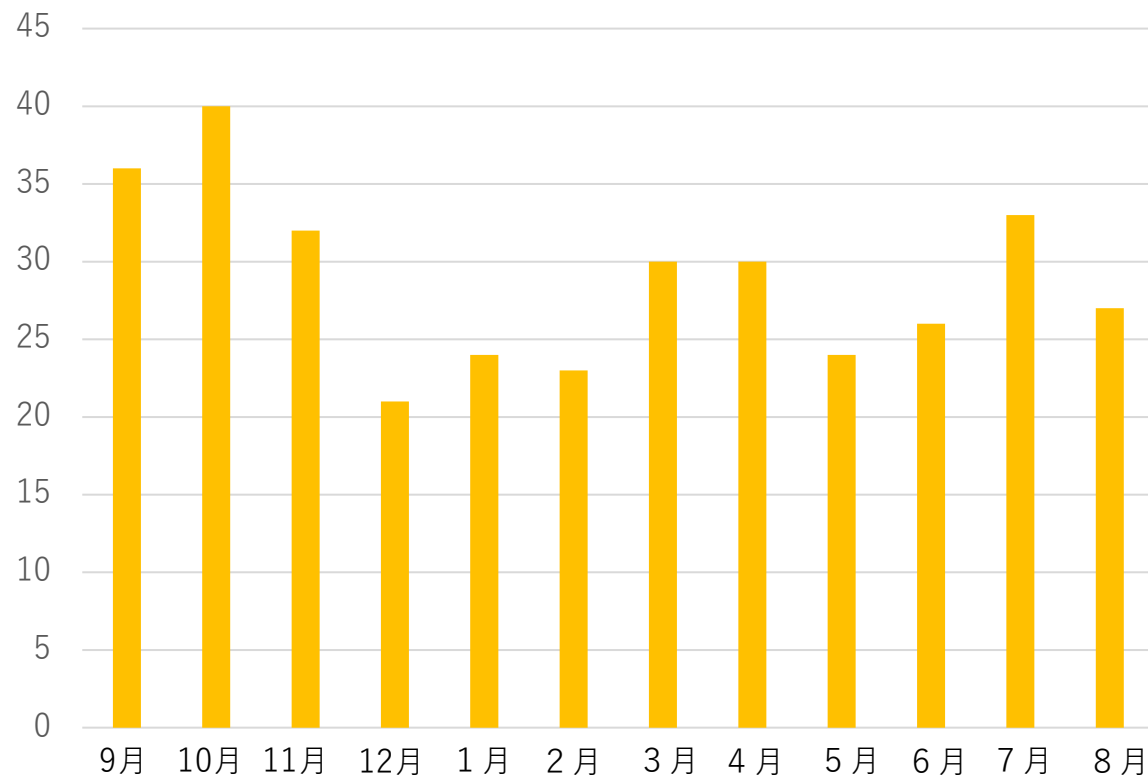


ちいき新聞チラシ折込を利用しているリフォーム業者様の全体の**約4割がリフォーム全般**で、次いで**約3割が塗装業**です。

ご依頼をいただいている地域では、**千葉市が一番多く**、船橋市、柏市、松戸市、佐倉市、八千代市、市原市、鎌ヶ谷市、市川市、野田市、成田市、越谷市、四街道市と続いています。

リフォーム業者様の折込の多い時期は？

2021年9月～2022年8月 リフォーム業
月別お取引者数



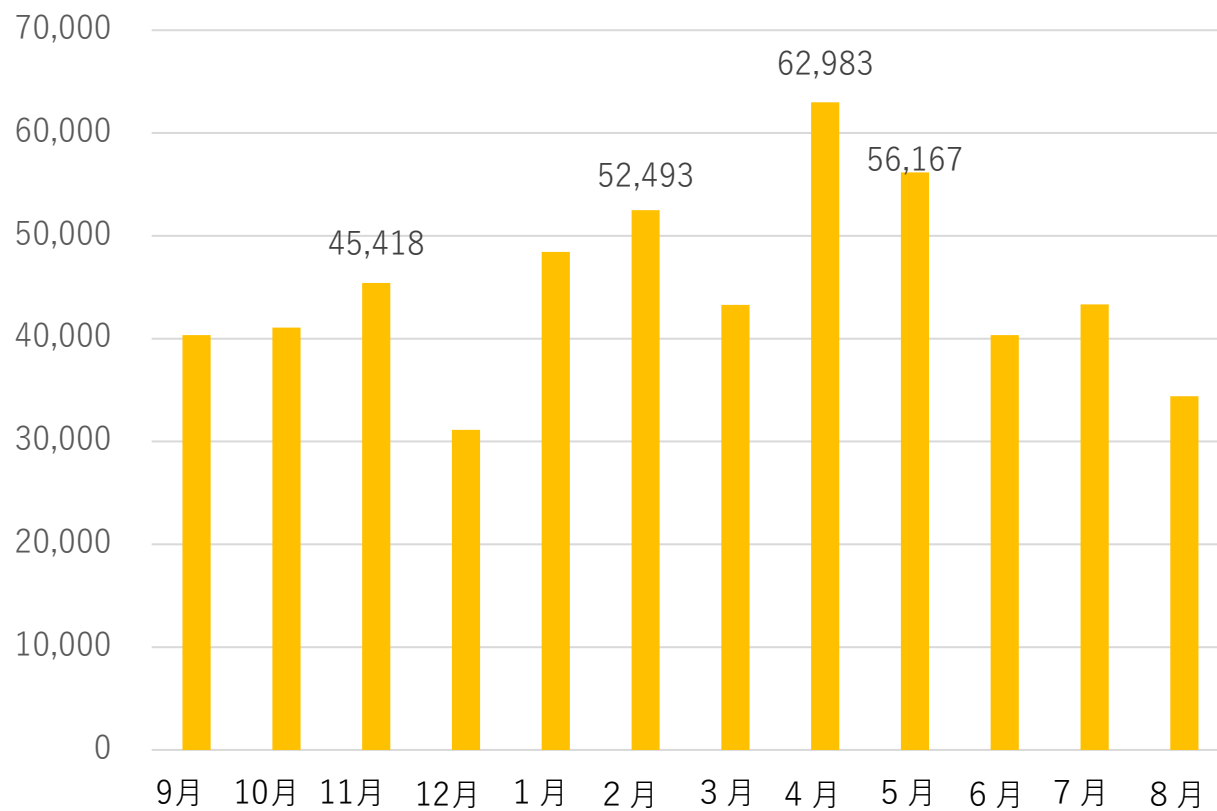
折込のご依頼は、
9・10月の秋口や**3・4月の春先**、
そして**7月**が多くなっています。

チラシ内容は、
繁忙期に向けた折込が多い傾向にあり、
秋口、春先は塗装チラシが多く
見られます。

また**台風が多くなる時期**に合わせた
リフォーム、屋根・塗装チラシも
みられます。

1回あたりの配布部数はどのくらい？

2021年9月～2022年8月 リフォーム業
1回あたり月別平均折込部数



2021年9月～2022年8月の1年間の
1回あたりの平均折込部数は
約45,000部です。

5,000部未満のエリアを絞った配布を
毎月継続的に行うお客様もみられます。

月別では4月・5月は比較的折込社数の
少ない時期ですが、
キャンペーンやイベントに合わせて
他の月よりも**広範囲に配布する**
傾向にあります。

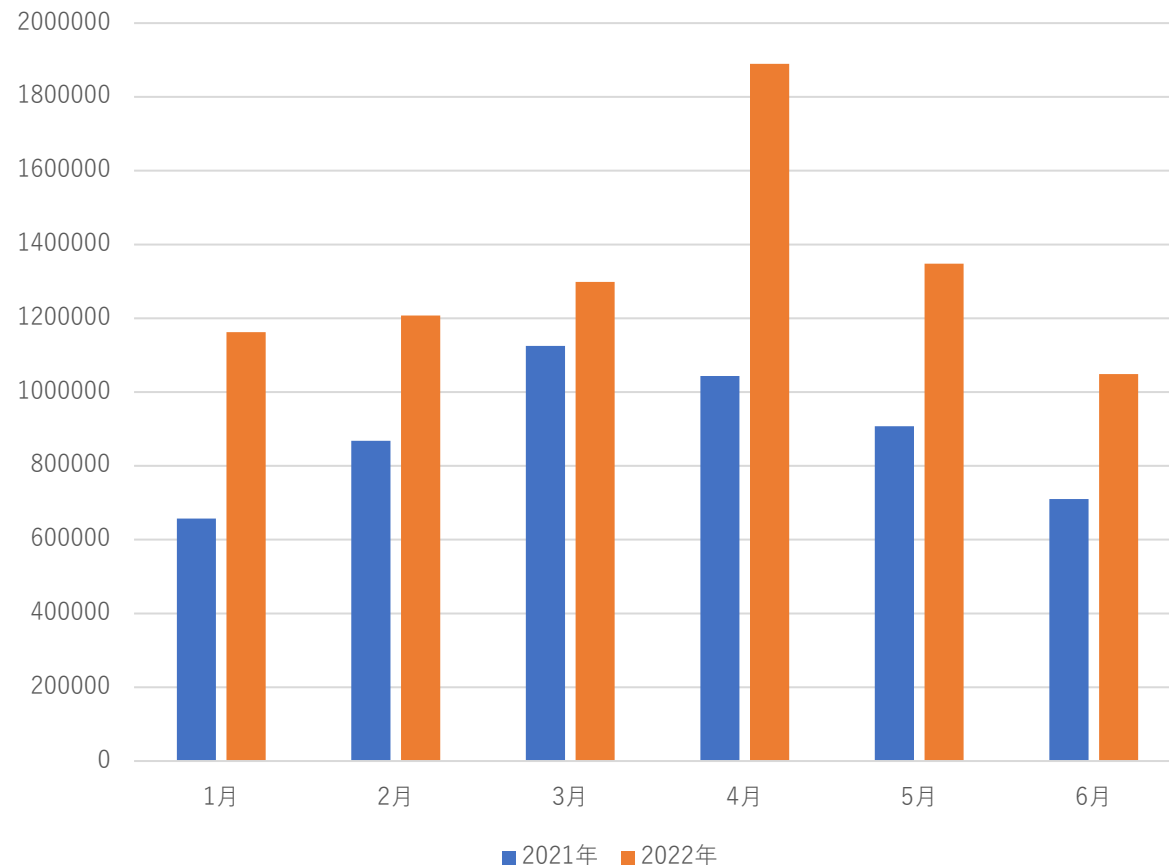
ちいき新聞折込をご利用いただくお客様は
コロナ禍でも**増えています**

前年比較でも折込は増加しています

2022年上半期、折込枚数は前年同期比で**149.8%**と増加！

ちいき新聞折込 リフォーム業様

折込部数月平均比較



【ちいき新聞折込】

(リフォーム業様)

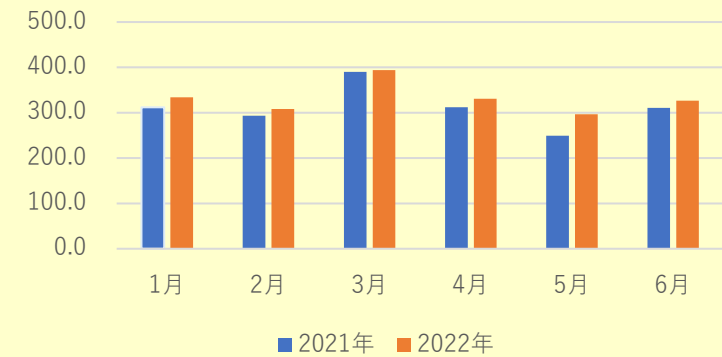
- ・ 上半期月平均折込枚数
1,325,786部

前年同期比
149.8%

新聞折込は前年同期比 **106.6%**

新聞折込【首都圏版】

1世帯平均折込枚数



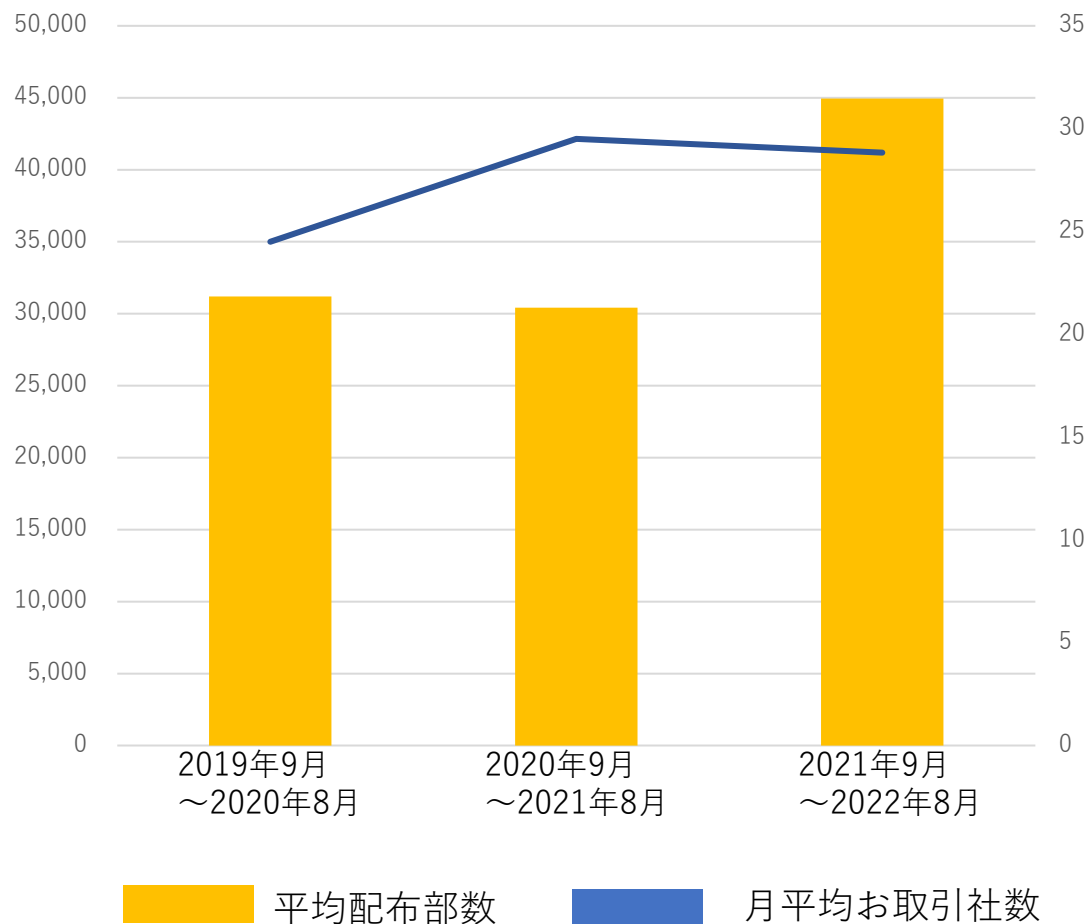
- ・ **1世帯**あたり上半期枚数 1989.8枚
- ・ 月平均 331.6枚

※月間新聞折込出稿統計調査REPORT【首都圏版】参照

リフォーム業者様の1回あたりの折込部数

1回あたりの配布部数もこの3年で増加傾向！

直近3年の動向
2019年9月～2022年8月



2020年にコロナ禍に入り、
販促の見直しによる減少も
みられましたが、
2021年の夏以降、1社あたりの
平均配布部数は増加傾向にあり、
ここ3年で一番高い、
45,000部となっています。

近隣エリアはもちろん、
広範囲に向けた販促も多くみられます。

ちいき新聞折込で
効果的に配布する3つのポイント

ちいき新聞で効果的に配布する3つのポイント

①ターゲットにあったエリア選定を行う

商圈、年齢層、世帯年収などターゲットの多いエリアへピンポイント配布

②内容、目的に合った配布日の選定

ちいき新聞紙面の特集記事に合わせた配布で注目度を高める

③予算や目的に合わせた配布方法

通常折込の他、より目立たせることができる併配

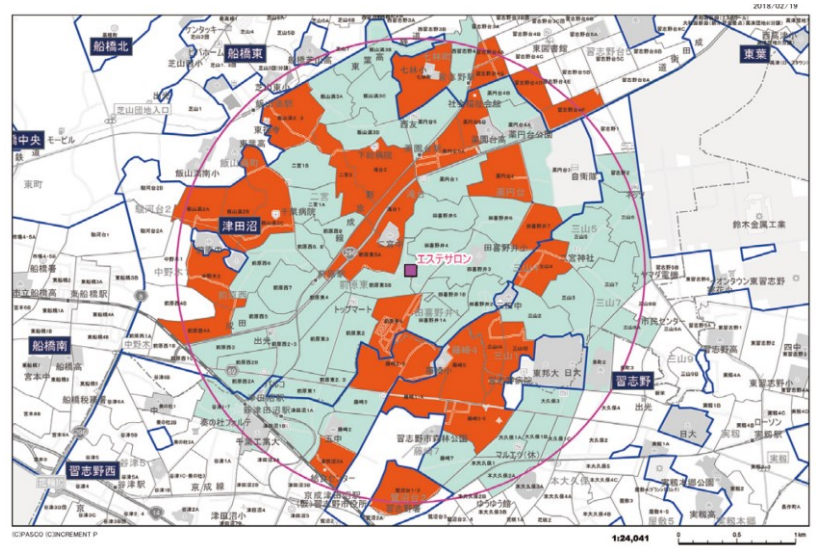
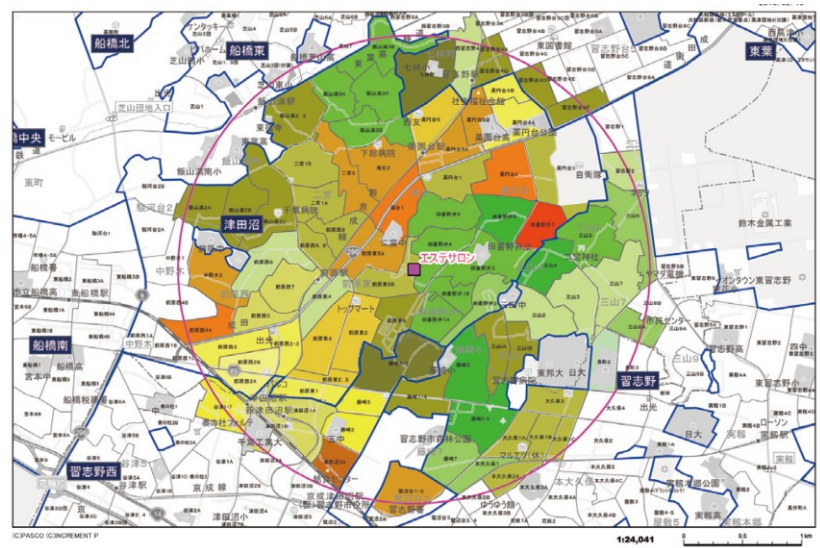
GIS（地理情報システム）を活用した効果的なエリア選定



地図データや国勢調査のデータ等を搭載したシステムを活用。

ターゲットに合った地域を選定し、
年齢・家族構成・住宅の建て方などのご要望に沿ったデータをご用意します

(例) 店舗から2km圏内で20～30代女性が多く、かつ年収700万円以上の世帯が多い地域を選んだ場合の商圈分析



※弊社に
折込や広告出稿を
していただく場合は、
無料で調査いたします。

チラシ内容やちいき新聞紙面特集に合わせた配布日の設定

ちいき新聞は毎週金曜日発行。配布は水・木・金の3日間で行います

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6 広告掲載 申し込み締切日	7
8	9	10	11 広告掲載 原稿完成日	12	13 チラシ折込 申し込み締切日	14
15	16 チラシ折込 納品締切日	17	18	19	20 広告掲載 チラシ折込	21
22	23	24	25	26	27	28

チラシの内容に合わせて
配布日をご相談させていただきます
(例)
・土日イベント向けに直前号配布
・月末までのキャンペーン告知で
月初での折込 など

貴社の業務内容やチラシ内容に合った
ちいき新聞特集号での折込も
ご提案させていただきます
(例)
・住まい特集
・防災特集号 など

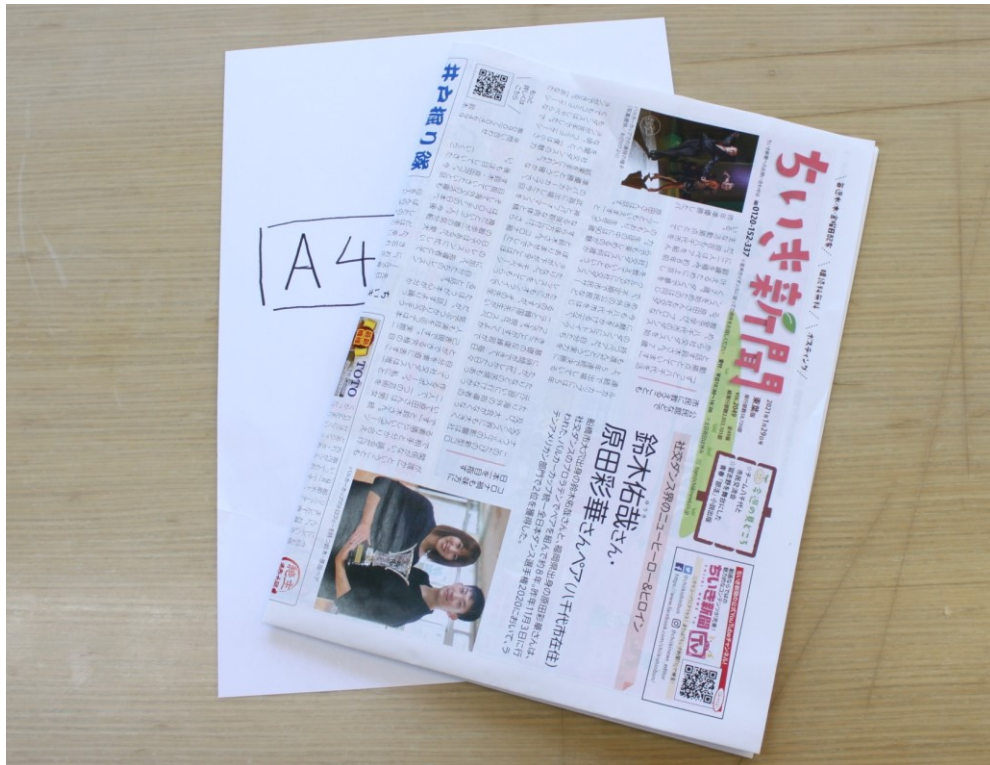


チラシ折込

【お申込み締切】 折込ご希望日前週の金曜日 【チラシ納品締切】 折込ご希望週の月曜日17：00
※埼玉エリアは申込み締切日、納品締切日が1営業日前倒し、木更津エリアの納品締切日は月曜12：00までとなります。

ご予算や目的に合わせた配布方法の選択

とにかく目立たせたい！という方におすすめの「**併配**」配布



通常折込の他、
チラシをちいき新聞の中に折り込まずに
重ねて配布する【併配】もございます

★**単独ポスティングとほぼ同じ配布方法**

併配のメリット

- * 外付け配布なので、目立つ
- * 1エリア2枚限定で埋もれにくい
- * 単独ポスティングが3日間で可能
- * ちいき新聞を開かなくても見てもらえる

【配布料金一例】

A4 5.1円～ B4（二折）5.5円～
※その他のサイズも承ります ※すべて税別

※B4以上はA4以下になるように
折加工したチラシを納品ください
※一部併配不可エリアもございます

同業者のお客様に
喜んでいただいております

お客様の声

アールプラスハウス成田様（建設業）

紙媒体で視覚的に感じてもらうことができるので、会社のイメージアップにもつながりました。

1回の折込につき、5～10組のお問合せをいただきました。

折込エリアも**年齢層などのデータ**をもとに算出していただけるので、根拠のある配布エリアを考えることができるのも嬉しいです！



お客様の声

株式会社ハウジング重兵衛様（建築業）

ちいき新聞の折込は、
フリーペーパーかつ
ポスティング形式なので、
**新聞（一般紙）を購読していない
ご家庭にも配布できる**ことが最大の魅力です。

現在は新聞と併用していますが、
幅広い層に確実に配布ができ、
エリアも細かく選べるので、
予算に合わせた販促ができるのも
助かっています。



ちいき新聞チラシ折込
よくいただくご質問

ポスティングに関して

Q チラシをすぐに配りたいです

A チラシがすでにお手元にある場合は、申込み・納品が間に合えば最短で翌週号への折込が可能です。

Q どのように配布していますか？マンションも配布できますか？

A 約3,000名の「ポスメイト」と呼ばれる配布スタッフが手配りします。一部配布不可もございますが、マンションも配布しております。

Q いつ配布していますか？配布日の指定はできますか？

A 毎週水・木・金曜日の3日間で配布完了となります。
配布日の指定は対応しておりません。

Q ポスティングはクレームが多いではありませんか？

A 弊社独自の配布管理を行っており、投函不要のご自宅にはお届けしない体制を取らせていただいております。またちいき新聞の中に挟み込まれた状態での投函となりますので、お客様宛のクレームは非常に少ないという声を頂いております。

効果に関して

Q 1,000部ほどのチラシ枚数でも配布可能ですか？

- A 1部～対応可能ですので、ご安心ください。
業種別の折込1回の平均配布部数は、
住宅関連で約40,000部、学習塾は約20,000部、飲食店で約13,000部です。

Q チラシの反響がなかなか出ません。効果を高めるポイントがありますか？

- A チラシの反響は一般的に0.01～0.3％と言われております。
お客様の業種やターゲット、内容、タイミングによっても異なります。
お打合せの際に、ターゲットを明確にし、ターゲットが多いエリアに
絞った配布など最適な配布方法をご提案させていただきます。

Q マンション指定のポスティングは可能ですか？

- A マンション指定の配布は対応しておりません。
「集合住宅が比較的多いエリア」を選んでの配布は可能です。
ご希望の場合は、ぜひご相談ください。

チラシ折込や印刷、デザインなど 販促に関することなら何でもご相談ください。

~2023.12

ちいき新聞 特集号・広告特集スケジュール

定期的な販促にご活用下さい



お届け
です！

2023年START!

9 September

9月2日号
申込締切 8月19日

2 広告特集は... **スクール特集**

9 特集記事は... **おコメを味わおう**

16 食欲の秋、おいしいコメを味わおう！炊きたてご飯の匂いが漂ってきそうな紙面で読者の食欲を刺激する特集号です。

23 9月23日号
申込締切 9月9日

1 January

1月6日号
申込締切 12月16日

6 特集記事は... **開運特集**

13 一面は毎年大好評の赤ちゃん写真投稿。中面は「開運」をテーマに展開し、一年を楽しい気持ちで迎えられる紙面になります。

20 1月6日号
申込締切 12月16日

5 May

5月26日号
申込締切 5月12日

5 特集記事は... **いま知りたい更年期のこと**

12 その時が来ても怖がらず、一人で悩まず、前向きに過ごすために、自分自身も周囲の人も理解を深められる情報をお届けします。

19 5月26日号
申込締切 5月12日

9 September

9月1日号
申込締切 8月18日

1 広告特集は... **スクール特集**

8 特集記事は... **地元の愛され名店特集**

15 地元のの人に愛される老舗、名店が今日も暖簾をかけ続ける姿を伝え、明日を前向きに生き抜く活力を届けます。

22 9月22日号
申込締切 9月8日

10 October

10月7日号
申込締切 9月22日

7 特集記事は... **ほどよく鉄道ははじめませんか？**

14 10月14日は「鉄道の日」。詳しくなくても誰もが楽しめる「ほどよい鉄道ライフ」のススメ。

21 10月28日号
申込締切 10月14日

28 広告特集は... **チキチキNeo**

版別特集

2 February

2月3日号
申込締切 1月20日

3 広告特集は... **チキチキNeo**

10 特集記事は... **道の駅特集**

17 春の行楽シーズンに向け、ドライブで巡りたい道の駅とご当地グルメなどを紹介します。

24 2月24日号
申込締切 2月10日

6 June

6月2日号
申込締切 5月19日

2 広告特集は... **チキチキNeo**

9 一面記事は... ※千葉県エリアのみ **千葉県民の日 生誕150周年**

16 6月9日号
申込締切 5月26日

23 特集記事は... **ローカルチェーン特集**

30 身近なローカルチェーン店の知られざる歴史や裏側などを掘り下げ、なぜか語り合いたくなる不思議な魅力を再発見します。

6月23日号
申込締切 6月9日

6月30日号
申込締切 6月16日

10 October

10月6日号
申込締切 9月22日

6 広告特集は... **チキチキNeo**

13 特集記事は... **ふるさと納税特集**

20 申し込み期限を前に「いまいよく分からない」という人に向けて、基本的なことや魅力的な返礼品を紹介して自治体を応援します。

27 10月27日号
申込締切 10月13日

11 November

11月3日号
申込締切 10月20日

3 特集記事は... **チーズ特集**

10 さまざまな食材と相性が良く、幅広い層に支持されるチーズ。チーズを通して食欲を刺激し、町の飲食店の利用を促します。

17 11月24日号
申込締切 11月10日

24 広告特集は... **まんぷくガイド**

いい風呂特集

「いい風呂の日」に合わせて、ぽかぽか癒されるお風呂を特集。空前的なブームを巻き起こしているサウナにも注目！

3 March

3月3日号
申込締切 2月17日

3 特集記事は... **ミライの博士ちゃん**

10 ある分野に関して大人顔負けの知識を持つ子どもたちを発掘し、取材します。

17 3月24日号
申込締切 3月10日

24 広告特集は... **スクール特集**

SDGs特集 ~ゴミの世界~

身近なゴミ問題からSDGsを考える特集。新生活が始まる時季に、正しいゴミの出し方やリサイクル方法などを伝えます。

7 July

7月28日号
申込締切 7月14日

7 広告特集は... **まんぷくガイド**

14 特集記事は... **近場で世界旅行**

21 近場で異国情緒が味わえるスポットを紹介し、世界旅行気分をお届けします。

28 7月28日号
申込締切 7月14日

11 November

11月24日号
申込締切 11月10日

3 特集記事は... **チーズ特集**

10 さまざまな食材と相性が良く、幅広い層に支持されるチーズ。チーズを通して食欲を刺激し、町の飲食店の利用を促します。

17 11月24日号
申込締切 11月10日

24 広告特集は... **まんぷくガイド**

いい風呂特集

「いい風呂の日」に合わせて、ぽかぽか癒されるお風呂を特集。空前的なブームを巻き起こしているサウナにも注目！

12 December

12月2日号
申込締切 11月18日

2 特集記事は... **魚を食べよう**

9 魚を愛する著名人、人気寿司チェーンや卸売市場などに魚の魅力を教えてもらいます。年末年始、よりおいしく魚を味わおう！

16 12月2日号
申込締切 11月18日

4 April

4月28日号
申込締切 4月14日

4 特集記事は... **週末アウトドア**

11 「今週末できる」をテーマに「気軽に／近場で／日帰りで」楽しめるアウトドアをご紹介します。

18 4月28日号
申込締切 4月14日

8 August

8月25日号
申込締切 8月4日

4 特集記事は... **防災とラジオ**

11 防災号の新しい切り口として「ラジオ」にスポットを当て、ラジオの楽しみ方を知ることから防災力を高めます。

18 8月25日号
申込締切 8月4日

12 December

12月1日号
申込締切 11月17日

1 特集記事は... **ちいきの逸品特集**

8 わが町から世界へ！そんな地域を代表する食や伝統工芸品などを、作り手の思いと共に紹介します。

15 12月1日号
申込締切 11月17日

お問合せについて

下記ホームページからお気軽にお問合せください。

私とあなたの真ん中に

OUR MISSION



地域の人と人をつなぎ、
あたたかい地域社会を創る

地域新聞社

<https://chiikinews.co.jp/service/chirashi-oriyomi/chiikishinbun/>

※お急ぎのご相談はこちらまでご連絡ください。

総合受付 0120-152-337 営業時間10：00-18：00（土日祝定休）

（株）地域新聞社 （本社） 八千代市勝田台北1-11-16VH勝田台ビル5階