

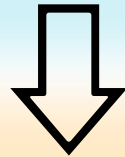


販促の大学
HANSOKU UNIVERSITY

K-1 グランプリ

ノミネート作品
第一弾

K - 1 グランプリとは①



課題解決型営業

メディアミックス



お客様の効果・満足度を
高めるための創意工夫

「消費者ニーズの変化」
「スマホ普及」
によって販促手段が
多様化するなか、
当社では
「解決型営業」
「メディアミックス」
の考え方のもとに
お客様の効果・満足度を
高めるための創意工夫が
日々行われています





K - 1 グランプリとは②

そこで、

全社 No.1 の効果事例を競い合う“K-1 グランプリ”を開催し、
効果成功事例の社内共有を強化するとともに

お客様の**効果・満足度**を高めるための創意工夫を
思いっきり賞賛する社内風土を作ることで

提案力の高位平準化を達成し、

販促企業として**飛躍**していくことを
目的としています





ノミネート作品 第一弾

◆ゴリラペイント様

「反響が最強！」

◆株式会社ワオ・コーポレーション 東京本社様

「新企画！ユーザーと直接やりとりができる唯一の商品で認知度拡大！」

◆学校法人新宿学園 新宿調理師専門学校様

「調理師学校、マンガ本で新規生徒を5名獲得！？」



反響が最強！



GORILLAPAIN様



お客様が抱えていた課題

- 会社を立ち上げたばかり
- 認知度が低い
- 新規のお客様が少ない
- 露出をして**認知度を上げたい**

お客様からのご要望

- 地元にとどまらず、**広い範囲で告知をしたい**
- 新規のお客様を獲得したい

反響が最強！



GORILLAPAIN様



課題・要望に対する提案

- ちいき新聞本紙
毎月1回の定期企画
「住まいのコーナー」掲載
- 折込チラシと比べて
 - ★ **安価**（配布までの料金込み）
 - ★ **新しいデザインを作れる**
のポイントを気に入ってくださり掲載確定に

効果を出すための“創意工夫”

- お客様が以前作成したチラシをもとにブラッシュアップ
 - ★ 黒や赤を使用したカッコイイチラシ
→ **明るい色を用いて親しみやすさUP**
 - ★ 掲載エリアによって
「千葉市の皆さん」
「四街道市の皆さん」
と入れて **地域密着感UP**

反響が最強！



GORILLAPAIN様



**稲毛区・若葉区・四街道市で
お家の塗り替えをお考えの方へ!!**

エアコン
取付&撤去
網戸張替え
高圧洗浄工事

戸建て
住宅塗装

屋根塗装

防水工事

シーリング
工事

こんなお悩み、私にご相談ください!

- どうやって業者を選んだらいいの?
- いくらが相場なの?
- 何年もつ?

お家に
困ったら
オダカまで

お客様第一 customer first

いろいろな思いで建てたお客様の大事なお家です。
「人」と「家」を守るため、まずは皆様の「思い」をお聞かせください。
本当に必要な改修をご提案します。

お客様にご納得いただくために

お客様と共に思い出に残り、印象に残る
工事を心掛けています。一度お会いしましょう。
お家に関するどんなことでもお気軽にご相談ください!

3/31まで **ご成約で 施工費10%OFF!**
お問合せ頂いたお客様

代表 小高竜弥

塗装・修繕工事事業

GORILLA PAINT
GORILLA PAINT

千葉県稲毛区小中台町501
稲毛スカイタウンふれあい街
2号棟1205号

TEL/FAX **043-356-4900**
携帯 090-2796-6582 E-mail gorilla.paint.0701@gmail.com

広告効果

- 初回掲載で**5件**の問い合わせ
- その後**4か月連続**掲載で
いずれも**反響あり**

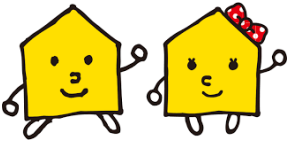
成功要因

- 先方の人柄が伝わる
温かみのある広告を作る！

ユーザーと直接やりとりで きるツールで認知度拡大



個別指導Axis様



お客様からのご要望

- 4月から始まる新サービス告知の
媒体を検討していた
- 年度末で予算がある

新商品のご案内 & ご提案

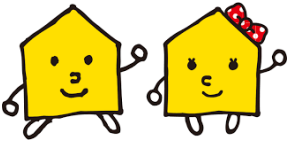


- 新企画の[チヨコミ投稿コーナー](#)企業コラボ
 - ◆ 塾での思い出、勉強に関する珍エピソードがあればユーザーも見ていて面白くなるのでは！？
 - ◆ 塾の先生に聞きたいことを相談できるなら双方のやり取りが実現するのでは！？
と考え、サンプルページも作成しご提案
- 「通常の広告は一方向的な宣伝で終わってしまうけれど、コメント欄でユーザーと直接やりとりでき、**双方のコミュニケーションが取れる**のが面白いですね！」と掲載確定に

ユーザーと直接やりとりで
きるツールで認知度拡大



個別指導Axis様



掲載によるユーザー行動の流れ



- 実際の掲載ページは [コチラ](#)



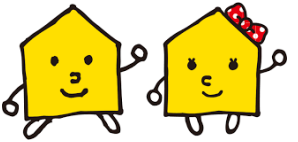
お題という「きっかけ」で個別指導Axis様を知ることとなり、お題の中にも宣伝をちりばめて「調べる」までの導入を狙った

さらに塾講師からのコメント（返事）というアクションを加えたことで「推奨」と「納得」の両面にプッシュできる

ユーザーと直接やりとりで きるツールで認知度拡大



個別指導Axis様



ユーザーからの声

コメント数 (2)

ケアレスミスは難しい問題です (0)

Axisの佐藤です。
投稿ありがとうございます！

ケアレスミスは、状況によっても様々、つまり改善策も様々です。
詳しくご相談しながら、根気よく色々試してみる、がケアレスミスを減らす方法... [続きを見る](#)

不適切なコメントを報告 >

2021/03/24 13:50 投稿者: 【ティコミ公認アカウント】Axis

返信を見る (0) >

返信 >

チイね 1

ありがとうございました (0)

ご丁寧に回答をありがとうございました。
私自身、息子のちょっと抜けているところが可愛いと笑って流しているくせに、テストのケアレスミスが気になってしまっていたことの矛盾に気づきハッとしました。ケアレスミスに対して、怒って注意したり、ご褒美で釣るのではなく、日常生活の中から丁寧に傾向や原因を分析して、色々な方法を試してみるという方法を教えていただき、目からウロコでした！
子どもの成長を信じて、まずは子どもと向き合うことから始めてみます。ありがとうございました(^^)

広告効果

- お題関わり数値**3,400pv**、
2,110UU(1,133pv、703UU/月平均)
- 3カ月で60投稿が集まり、3,400回ユーザーの目に触れた
- お子様の勉強法に悩んでいる親御様からの投稿も見られたりと**潜在顧客の獲得**にも繋がったと考えられる
- 投稿の中で最も見られていたのはPR枠で掲載していた新商品(プログラミング教室)の宣伝
- ◎先方からは「PV数からある程度の認知度アップには繋がったと思う」とのお声を頂く

マンガ本で新規生徒を 5名獲得！？



新宿調理師
専門学校様



調理師とは
食卓に笑顔の花を
咲かせる仕事です
Smile is my life SHINCHO.

お客様からのご要望

- 出版社から**マンガ本**「マンガでわかる料理を「仕事」にするということ」を**発行**することになったので、プレスリリースをお願いしたい、との問合せ



記事での企業内容の掲載は難しい旨お伝え

お客様が抱えていた課題

- ターゲットが非常に**ニッチ**。
- 調理師学校への入学を希望しているお子様（15~18歳）を持つ家庭に告知し、学校の良さを伝え、来年4月の新規生徒を獲得する、という難易度の高い販促



マンガ本で新規生徒を 5名獲得！？



新宿調理師
専門学校様



調理師とは
食卓に笑顔の花を
咲かせる仕事です
Smile is my life SHINCHO.

営業の推察

★調理師学校がマンガ本になるという新しさ

★素晴らしい教育理念

★情熱を持ったスタッフ

★ピカピカにキレイに清掃された校内と

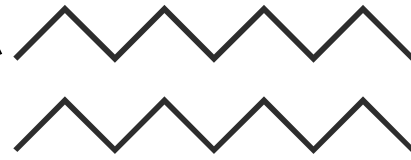
しっかり挨拶できる生徒たちを目の当たりにし、この学校をもっと多くの人に知ってもらいたい、という熱い思いを抱く

• さらに**コロナで苦境**に立たされている飲食業界であって、調理師学校も来年4月の生徒獲得は困難になるに違いない、と推察

• 多くの人にこの学校を知ってもらいたいそして新規生徒を獲得してあげたいと思い提案を考え始める



マンガ本で新規生徒を 5名獲得！？



新宿調理師
専門学校様



調理師とは
食卓に笑顔の花を
咲かせる仕事です
Smile is my life SHINCHO.

課題・要望に対する提案

【タイトル】

マンガ本をプレゼントして、来年4月に5名の新規生徒を獲得しましょう！

【企画アイデア】

調理師学校に興味を持つ
お子様のいる家庭を厳選して本をプレゼントし、本に感銘を受けた方から学校見学＆入学の依頼がくる、しかけ。

ターゲットの抽出方法①

【告知内容】

- **食に興味を持つ人が多く見る**
11/20たまご号で掲載
- 「**プレスリリース風の紹介記事**
(有料) + マンガ本を限定50名にプレゼント」の内容を5段1/2サイズで
- 応募者は埼玉県、千葉県在住でお子様をお持ちの保護者に限定
- 応募への興味をそそる**文章は編集部員が作成**

マンガ本で新規生徒を 5名獲得！？



新宿調理師
専門学校様



調理師とは
食卓に笑顔の花を
咲かせる仕事です
Smile is my life SHINCHO.

ターゲットの抽出方法②

【告知エリア】

- 学校のある西新宿にアクセスのよい
越谷市～船橋市に該当する30版から
15～18歳の子供が多いエリア
上位20版を**厳選**

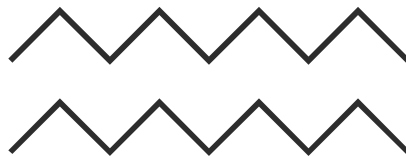
ターゲットの抽出方法③

【応募フォーム＆マンガ本の発送】

- MicrosoftのFormsを使用
- 住所、電話番号、お子様氏名と年齢、保
護者氏名と年齢、応募した理由を記入頂
き、スマホから応募フォームをカンタン送信
- ★応募理由から、お料理や調理師学校など
への興味関心を見極め
- 当選者へマンガ本を発送



マンガ本で新規生徒を5名獲得！？



新宿調理師 専門学校様



調理師とは
食卓に笑顔の花を
咲かせる仕事です
Smile is my life SHINCHO.

効果予測

告知部数：92万部（20版）

応募目標：100人（反響率：0.01%）

※ニッチターゲットのため0.01に設定

当選者：50人

オープンキャンパス申込：10名

入学：5人

CPA：22万円



『マンガでわかる 料理を「仕事」にするということ。』(幻冬舎)

調理師を目指す若者の成長物語が漫画に

料理の真髄とは？職業人の心構えとは？
調理師を目指す若者の成長物語が漫画に

50名様にプレゼント！

主人公が出会った
熱い心を持つ恩師
舞台は、実在する新宿調理師専門学校。将来的の目標もいまいなまま入学してきた主人公・美緒が、職業への向き合い方や生き方を学び、社会人のスタートに立つまでの成長を

描く。
作中に登場する校長のモデルは、数々の厨房で腕を振るってきた和食伝承師で、新宿調理師専門学校校長の上神田梅雄氏。2011年の就任以来、次々と学校改革を打ち出し、調理現場で

真に求められる人材の育成を実践してきた。『手から手へ』食で愛情を届ける喜び
入学直後、「返事が小さい」といきなり教員から洗礼を受け、美緒は同校が重視する「あいさつ・返事・後片付け」が、知っていた事とできていた事は別。体に染み付くまで徹底して実践させる。これができればこの現場でもかわいがられ、伸びる力も加速するので、人生を歩む上で大きな宝となるという。
鍋磨き選手権、ナイフワークなどの行事を通じて、気持ちを重ねていく美緒。被災地で

のボランティアを体験した彼女の心に込み上げてきたものは、農体験授業から学んだ「食への考え」とは、全て同校のプログラムに基づいたリアルなエピソードが満載だ。調理師を目指す人はもちろん、進路を検討中の人や単に料理が好きなのにもお薦め。一流調理師の「食と職」に対する姿勢が凝縮された冊だ。

『マンガでわかる 料理を「仕事」にするということ。』50名の方に無料でプレゼント！

応募締切 / 12月11日(金)
応募資格 / 千葉県及び埼玉県在住で小学生以上のお子様をお持ちのご家庭
申し込み / 右の二次元コードから申込フォームに入り、必要事項をご記入の上、送信ください。



※申込者多数の場合は抽選となります。当選者の発表は発送をもって代えさせていただきます。なお、お送りいただいた個人情報、弊社または新宿調理師専門学校からのご案内などの目的以外には使用いたしません。



久しぶりボランティアに参加した美緒だったが...

マンガ本で新規生徒を5名獲得！？



新宿調理師
専門学校様



調理師とは
食卓に笑顔の花を
咲かせる仕事です
Smile is my life SHINCHO.

「マンガでわかる 料理を 「仕事」 にするという。 プレゼント応募フォーム - 保存済み

プレビュー テーマ

質問 応答 206

「マンガでわかる 料理を
「仕事」 にするという。
プレゼント応募フォーム

206 応答	05:12 完了するのにかかった平均時間	アクティブ 状態	...
-----------	-------------------------	-------------	-----

結果の表示 Excel で開く

1. 保護者のお名前
[詳細](#)

広告効果・販促目標に対する**成果**

発行した水曜～木曜で133名から応募があり、

12/8時点では、なんと**204名**からの応募！

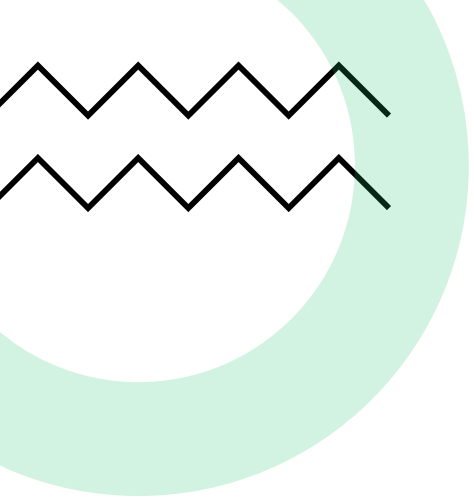
【反響率：0.02% / 目標の2倍】

応募理由にも、子供が調理師学校に興味を持っているので是非読ませてみたい・・・

などの記載も多数あり、これが欲しかったターゲット！
ターゲット抽出も大成功！

ここから50名を厳選し、来週からマンガ本を当選者に
発送

実際に入学者を5名獲得できるか、まで反響確認実
施の予定



次回もお楽しみに♪



私とあなたの真ん中に

Chi-iki

地域新聞社



OURMISSON

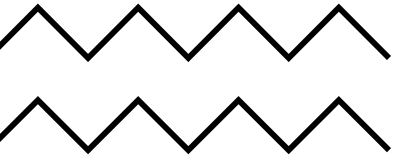
地域の人と人をつなぎ、
あたたかい地域社会を創る

情報を届ける会社から、人をつなげる会社へ

お客様の課題を解決するためのサービス開発や
解決できる会社をご紹介するネットワーク網の構築を
急ピッチで進めております！！

集客に限らず「こんなこと出来ない？」といった
お悩みがあればどうぞお気軽にお問合せください！





本資料についてのお問合せや、
情報交換ご希望、
「販促の大学」に関するご相談は
下記までお気軽にご連絡くださいませ。

oyakudachhi@chiikinews.co.jp

<http://chiikinews.co.jp>

<http://hansokunodaigaku.com/>



販促の大学
HANSOKU UNIVERSITY