



＼ 今日も『いつも通り』な集客じゃないですか？ ／

効果を高めるための一工夫！ 年間販促計画を立てる方法





目次

- 年間販促計画の必要性

- 具体的な計画の立て方

 - 週単位での立て方

 - 季節ごとのイベントを活用

 - 最適な販促方法の選択

 - 目標設定と効果測定的重要性

- テンプレートの活用方法



どうして年間販促計画を立てるの？



**1年先までの販促計画をしっかりと立てていれば、
準備にもしっかりと時間が取れ、
集客効果の高い販促内容を考えることができます！**

ばたばたと翌月の販促方法を決めてなんとなく行うのは、効率の良いやり方とは言えません。

また、販促計画を立てることにより、効果測定も可能になります。

効果測定記録を1年間取り続けましょう。

前年に実施した販促結果を精査すれば「どの季節にどの販促方法をとればいいのか」などの季節要因も含め、どのような販促を実施すればよいのかが見えてきます！

計画と記録を繰り返して、販促スキルを磨きましょう！

次頁から、具体的な計画の立て方や活用方法についてご説明します！



販促計画は週単位でスケジュールを考えましょう

4

月単位だと… おおざっぱすぎて、何をするのかよく分からない…

日単位だと… 細かすぎて考えるのが大変、管理できない… という事になりがち。

週単位でどのような販促にトライするかまとめるのがおススメです！

例えばこんな指標をもとに考えてみましょう！

- ・ 集客目標
- ・ 売上目標
- ・ 重点的に売り上げを伸ばしたい週
- ・ イベントの実施予定

例：小売業の8月

- 7月4週目** 夏休みのファミリー向け販促を実施しよう！ → WEB&紙販促で広く告知しよう！
- 1週目** 本格的に夏休み到来！ → お店周辺の地域を狙って告知しよう！
- 2週目** 月の中で最も集客と売上が見込める週 → お盆休みイベントを開催しよう！
- 3週目** お盆明けの買い控え時期 → 集客・売上は前週より落ちる予測
- 4週目** 新学期向け販促を実施しよう！ → WEB&紙販促で広く告知しよう！
- 9月1週目** 敬老の日に向けた販促計画を立てよう！



季節・時期のイベントを活用しましょう

消費者よりも季節を先取りし、早めの準備・告知で先手を打ちましょう！

HANSOKU UNIVERSITY

季節のキーワード

告知時期・展開フェア

4月

花見 桜 春 ピクニック
入学式 新学期 新生活



8月

夏休み 海・プール お祭り
帰省ラッシュ お盆



12月

ボーナス クリスマス
年賀状 冬休み 大晦日



年間計画を立てて早めに準備

3月~

さくらまつり 春の行楽フェア
入園・入学特集 新生活応援

7月~

レジャー特集 BBQ特集
ビールフェア 夕涼み縁日

11月~

クリスマスプレゼント特集
忘年会早期予約割引 冬支度フェア



！ 季節・時期・予算・ターゲット層に合わせて 最適な販促方法を選択しましょう

アナログ媒体

- ・ターゲットからの反応率が高い
- ・準備に一定の時間が必要

ニュースレター
新聞広告 チラシ
フリーペーパー広告
ダイレクトメール
看板広告など

デジタル媒体

- ・情報収集のための利用率が高い
- ・即日・短期間・低コストで出稿

メルマガ ネット広告
動画広告 LINE公式アカウント
ホームページ
Facebook、Instagram
TwitterなどのSNS など

広告予算やターゲットによって、最適な販促方法も変わります！

目標設定と効果測定をしましょう

実施した販促結果を精査し、販促方法を考えましょう！

①計画

- ・販促方法を考える
- ・達成したい**売上目標**を決める
- ・過去の客単価をもとに**集客目標**を決める

②実行

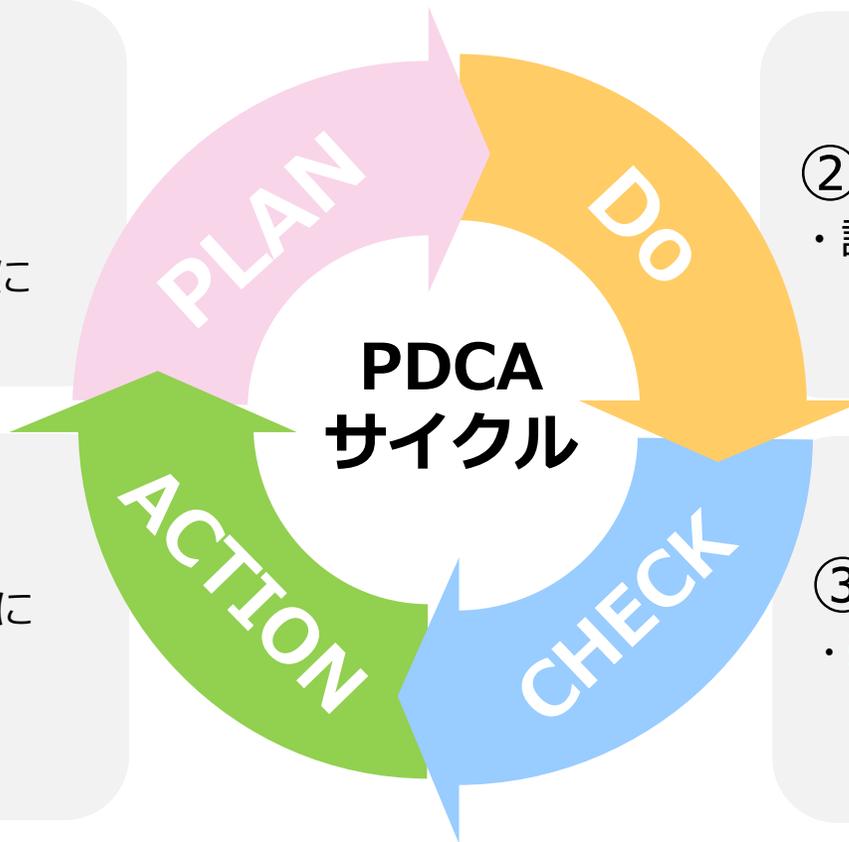
- ・計画に沿って実行する

③評価

- ・**売上実績と集客数を記録**する

④改善

- ・前年度の記録をもとに課題を分析する
- ・改善策を精査する



年間販促計画の テンプレートを活用しよう



	1月				
	4	11	18	25	
キャンペーン 企画					
販促方法					
集客目標					
集客結果					
売上目標(千円)					
売上結果(千円)					
費用(千円)					
売上-費用_目標(千円)					
売上-費用_結果(千円)					
販促ポイント	成人式にちなんだ販促が終了すると、バレンタインデーの訴求がスタート。ひな祭り、卒業・入学、歓送迎会の早期販促がスタート。冬物バーゲン、在庫一掃などのセールもこの時期。				
一般行事	1 元日 7 七草がゆ 11 成人の日		10 110番の日 12 パンの日 ※毎月12日はパンの日		
展開フェア	《上旬～中旬》 福袋 成人式フェア スキー・スノボ用品セール 新春キャンペーン 冬物大バーゲン お年玉セール		《中旬～下旬》 受験生応援フェア 毛皮・レザー大奉仕市 春のブライダルフェア 大呉服市 春物入荷 バレンタインデーセール		
季節のキーワード	正月 お年玉 初詣 七草がゆ 福袋 門松 箱根駅伝 鎖開き 成人式				

販促計画は**週単位**でたてましょう！

予算やターゲットに合わせた最適な**販促方法**を選びましょう！

目標と実績を記録し、効果測定をしましょう！

季節・時期のイベントをチェックして活用しましょう！

年間販促計画に必要な項目が一目で分かるテンプレートを活用して、年間販促計画を立ててみましょう！





本資料についてのお問合せや、情報交換ご希望、
「販促の大学」に関するご相談は
下記までお気軽にご連絡ください。

✉ oyakudachi@chiikinews.co.jp

📱 <https://chiikinews.co.jp>

📄 <https://hansokunodaigaku.com/>

