



販促の大学
HANSOKU UNIVERSITY

読み手に伝わる！ 色の特徴を活かしたデザイン事例集

業種別
事例付き

飲食・不動産・自動車販売・小売・美容・スクール・医療介護・レジャー



【目次】

広告における「色」の重要性.....	3
色が持つイメージ.....	5
配色のバランス、ルール.....	13
制作事例①飲食店.....	15
制作事例②不動産.....	18
制作事例③自動車販売.....	20
制作事例④家具.....	22
制作事例⑤貴金属買取.....	23
制作事例⑥美容業界.....	25
制作事例⑦スクール業界.....	26
制作事例⑧医療、介護.....	27
制作事例⑨レジャー.....	29



広告における「色」の重要性

下記は、世界175ヶ国で100万以上のネットショップを運営する世界最大のECプラットフォーム「Shopify」が「人の購買が、何を判断基準になされているのか」を調査した結果の一部です。

93%の人がものを買う時には「ビジュアルを見て判断」しており、
84.7%もの人が「色を第一の理由としている」という結果に。

さらに、**購買の判断は90秒以内に無意識のうちに行われており、その判断基準のうち62～90%が「色のみに基づいている」**のだそうです！

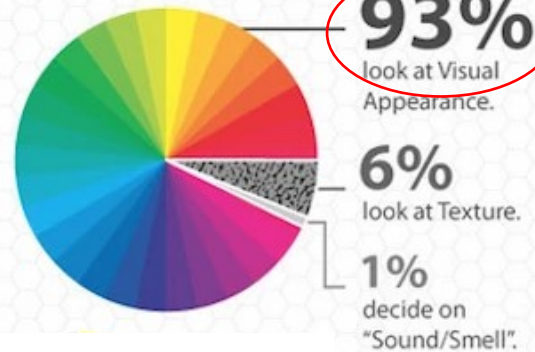
WHEN PEOPLE BUY



84.7%

of consumers cite color as the primary reason they buy a particular product.

84.7%の顧客が商品を購入した際のもっとも重要な理由として「色」を挙げている



93%の顧客がビジュアルを見て購入している

"Research reveals people make a sub-conscious judgment about an environment or product within **90 seconds** of initial viewing. Between **62%** and **90%** of that assessment is based on color alone"



消費者は商品を購入するかどうかを最初の90秒以内に、無意識のうち判断しており、62～90%が「色のみ」に基づいて評価している

出典：<https://www.shopify.com/retail/store-signs-and-red-signs>



広告における「色」の重要性

前頁の調査結果からも、
色彩が人の購買に大きな影響を与えていることが分かります！

消費者に「買いたい！」「行ってみたい！」と思わせる
最適な色を使うことは、販促活動において
最も重要なテーマのひとつと言っても過言ではありません。

次頁から「色」について学んでみましょう！



色の三属性 イメージを左右する三大要素

①色相 色味のこと

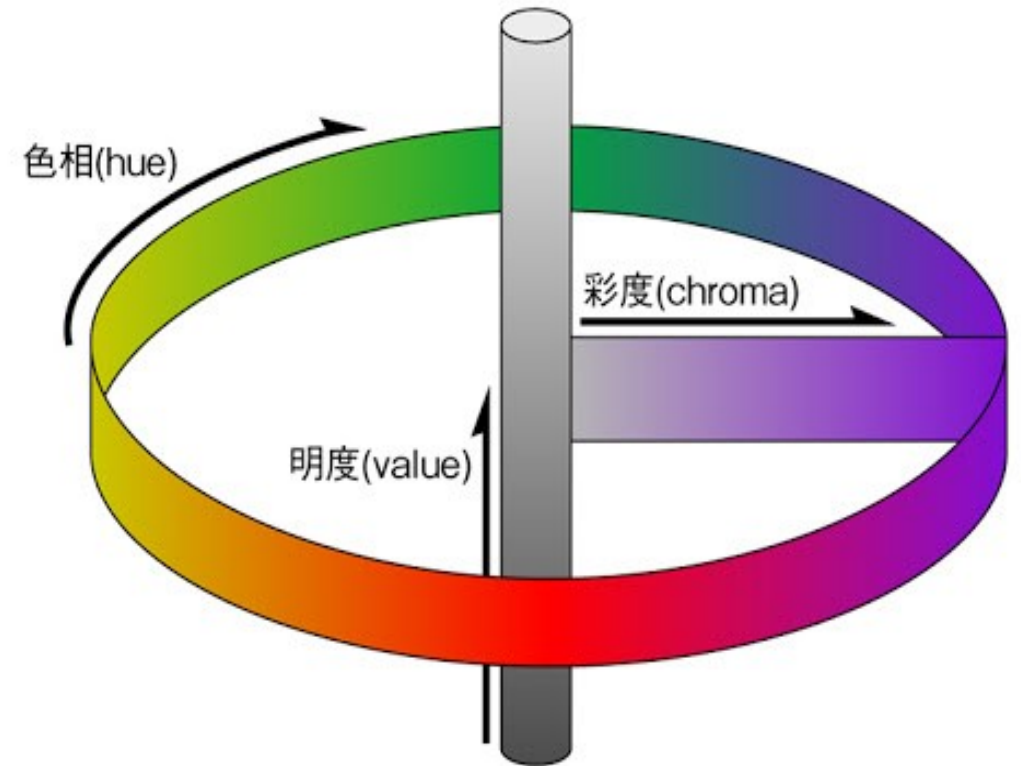
色の持つイメージによって、お店のイメージを表現することが出来ます

②明度 明るさのこと

文字の読みやすさ（視認性）に大きく関わる要素です

③彩度 鮮やかさのこと

彩度が高いと派手な印象に、
彩度の低い色は地味な印象になります





色が持つイメージ ①暖色・寒色・中性色

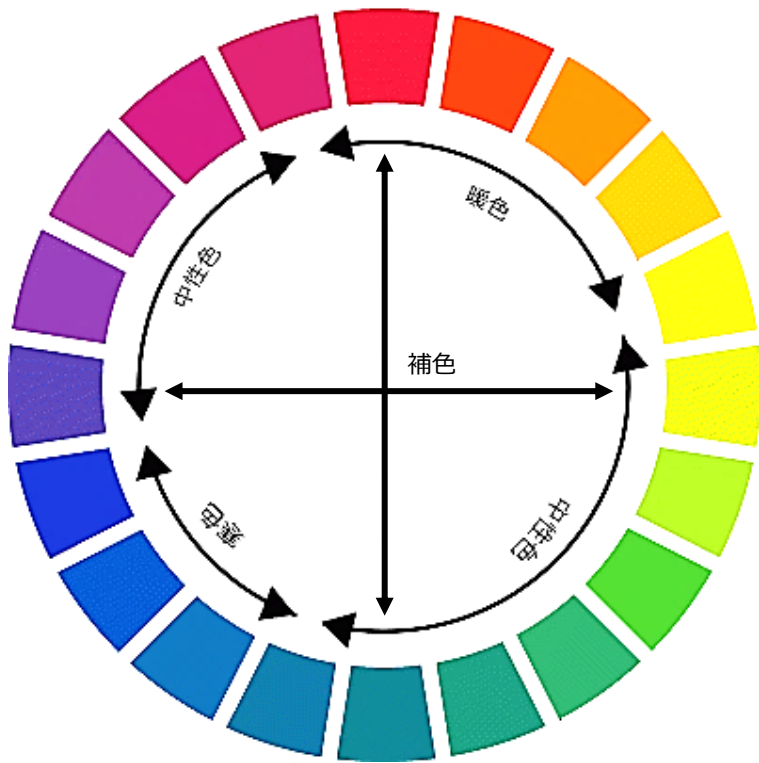
暖色とは赤、橙、黄などのように暖かそうな色を差し、
寒色とは青緑、青、青紫など冷たさを感じさせる色を差します。

このどちらにも属さない色（＝温度を感じない色）
黄緑、緑、紫、無彩色などを中性色と呼びます。

暖色は交感神経に作用し興奮度を高め、
寒色は副交感神経に作用し鎮静効果をもたらすとされています。

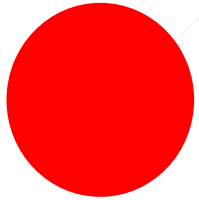
元気で楽しそうなイメージを出したいときには暖色を、
落ち着いて静かなイメージを出したいときには寒色を…
といった使いわけをすることも効果的です。

黄色と青紫、赤と青緑など、
円の反対側にある色の関係を「補色」と言い、
コントラストの強い配色になります。





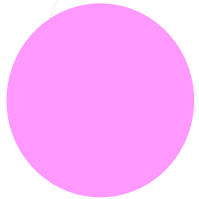
暖色系



赤

...

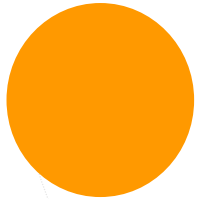
情熱、強さ、活動的、力強さ、おめでたい、興奮、刺激、生命力、華やか
「血」「肉」をイメージさせ、「食欲」など本能を刺激する、注意をひきやすい色



桃

...

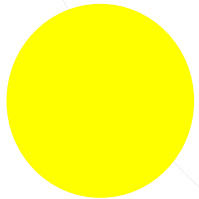
可愛らしい、安らぎ、優しさ、温厚、若さ、甘さ、やわらかさ
「女性」をイメージさせる色であり、人を和ませ、優しい気持ちにしてくれる色



橙

...

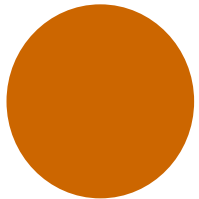
活発、太陽、暖かさ、健康、ぬくもり、にぎやか、フレッシュ
エネルギーを与えてくれる色で、万人受けしやすく、アクセントカラーにも効果的



黄

...

光、活動的、軽快、エネルギー、希望、明るさ、月、注意、便利
「光」や「太陽」のイメージを与え、人の目を引く・注意を引くのに効果的



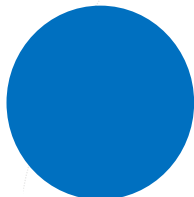
茶

...

ぬくもり、安定、素朴、落ち着き、質素、堅実、静けさ、アンティーク
「土」「大地」などの自然を感じさせる色で、伝統と歴史、安定を連想させたい業種に効果的



寒色系・中性色系

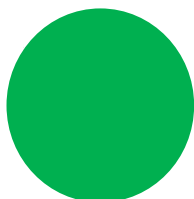


青

...

クリア、爽快、清潔、清涼、水、空、海、落ち着き、静寂、信頼

気持ちを鎮静化し、集中力を増加させる色。爽やかさや誠実さ、知的なイメージを持たせるのに効果的



緑

...

自然、新鮮、さわやか、健康、森林、安全、平和、リフレッシュ、癒し

癒しやリラックス、健康、成長といった印象を与え、人の気持ちを落ち着かせる心理効果を持つ色



紫

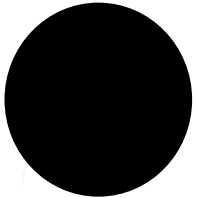
...

優雅、上品、神秘、伝統、知性、気品、ミステリアス、エキゾチック

古くから宗教的な色としても使われてきた高貴な色



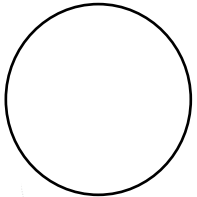
中性色（無彩色）系



黒 ...

重厚感、力強さ、都会的、モダン、気品、厳粛、高級

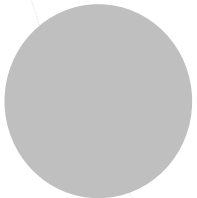
光を反射せず、すべての色を吸収、遮断する効果を持ち、有彩色を最も効果的に引き立てる特殊な色



白 ...

クリーン、清楚、清潔、純粹、完璧、無垢、シンプル

純粹さや希望、厳粛さを感じさせる無彩色であり、光を反射する最も明るい色



灰 ...

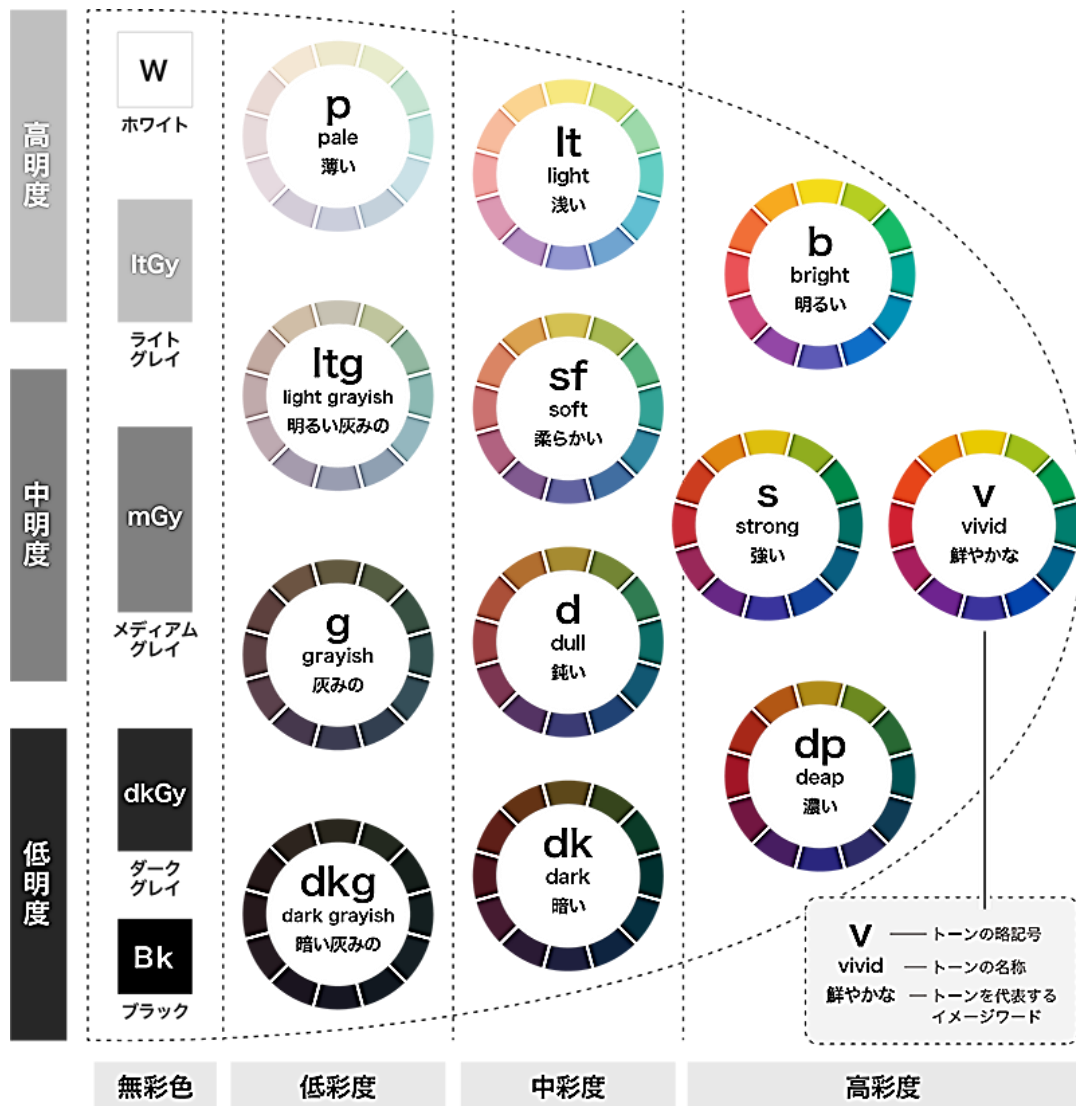
中立、協調性、洗練、シャープ、落ち着き、信頼

暖色・寒色どちらとも相性が良く、主役にもなれる「万能色」



色が持つイメージ ②色調（トーン）

10



色調（トーン）とは、色の三属性のうちの
明度と彩度をあわせた考え方です。

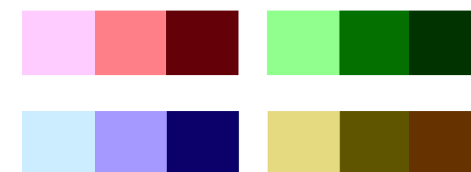
各トーンにはそれぞれ名前が付いており、
連想されるイメージがあります。

広告に使用する色は、
「同じトーン内の色違いでまとめる」または
「同じ色のトーン違いでまとめる」と、
統一感のある印象になります。

同一トーン内で色違いの例



同じ色のトーン違いの例



(ライト→ブライト→ディープトーン)

次頁から、広告に使われることの多い
トーンについて説明していきます！

！ 色調ごとのイメージ



pale
ペール
(薄い)



light
ライト
(浅い)

ペールトーン
ライトトーン

...

薄い、軽い、あっさりした、女性的、
若々しい、優しい、淡い、かわいい、
子供っぽい、さわやかなイメージ

女性向けの業種や、保育・子供関連など、
優しいイメージを持たせたい業種に向いています



brigt
ブライト
(明るい)



vivid
ビビッド
(冴えた)

ブライトトーン
ビビッドトーン

...

明るい、健康的な、陽気な、華やかな、
冴えた、鮮やかな、派手な、目立つ、
生き活きたイメージ

飲食店を始め、ポジティブで楽しいイメージを持たせたい
幅広い業種に活用出来るトーンです



deep
ディープ
(深い)



dark
ダーク
(暗い)

ディープトーン
ダークトーン

...

深い、濃い、充実した、
伝統的な、和風な、大人っぽい、
丈夫な、円熟したイメージ

「和」なイメージの業種、職人の腕が自慢の業種など
伝統的なイメージを持たせたい業種に向いています

！ 色の持つイメージ ③季節感

また、日本人は季節感の意識が強いため、自然の色や、季節のイベントに合った色など、季節に合わせた色彩を用いることも効果的です。

春

… 桜、菜の花、新芽、ツツジ、チューリップ
ライトトーン



梅雨

… アジサイ、新緑、雨
ブライトトーン



夏

… 暑さ：空、海、太陽、ヒマワリ ⇔ 涼しさ：水
ビビッドトーン



秋

… 紅葉、枯れ葉、穀物、月、かぼちゃ、ハロウィン
ディープトーン



冬

… 雪、銀色、寒々しい ペールトーン
クリスマス、お正月 ビビッドトーン



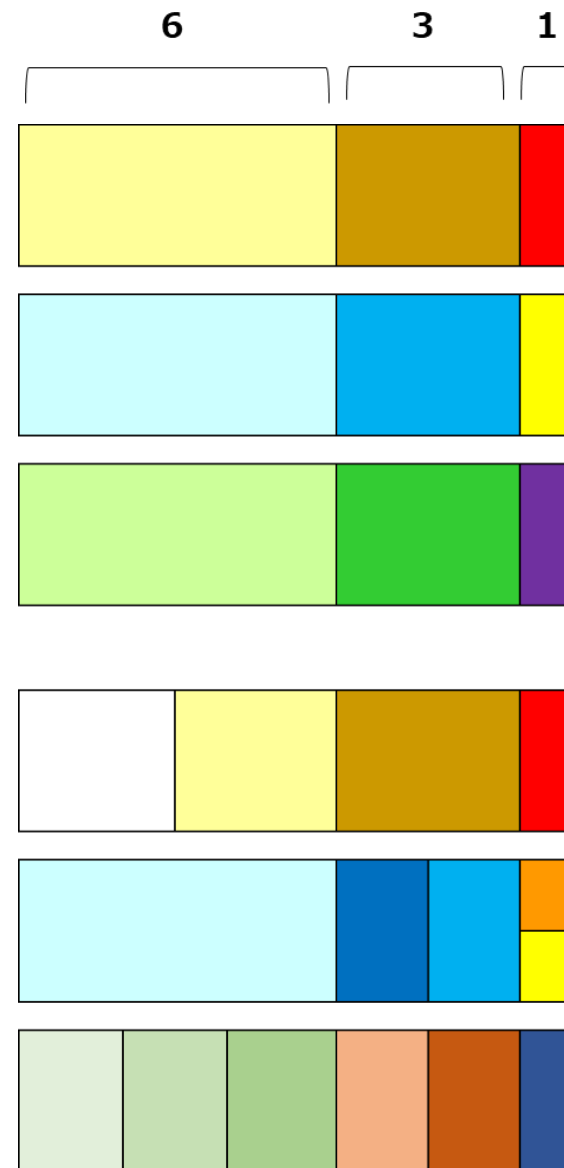
色のバランス

配色にはルールがあります。
ルールに則れば綺麗な配色を作ることができます！

- ①イメージのベースとなる色（ベースカラー）
- ②それに合わせて配合する色（アソートカラー）
- ③ポイントで強調したい色（アクセントカラー）

それぞれの配色の面積比を
6:3:1にするだけで綺麗な配色になります！

3色で物足りない時は、このバランスを保ったまま
各要素を分割して色数を増やすと良いですが、
色数が増えるほど、色のバランスを取ることや
イメージを伝えることが難しくなり、
ごちゃついた印象になりやすいため、注意が必要です。





色使いの重要性まとめ

- ・「色」は商品の購買を決める決定的な要素になっています
- ・色そのものや、トーンが持つイメージ、季節感を意識して使う色を選びましょう
- ・配色を考えるときは **6 : 3 : 1** を意識しましょう

次頁からは、ちいき新聞での広告の実例をご紹介します！

※各広告の屋号情報は架空のものを使用しております。

● 飲食店（和食）

京風懐石
割烹地域
CHIKI

創業20周年キャンペーン

ご予約の際に『ちいき新聞を見た!』で
合計金額から **5%OFF**

要事前
予約

さらに

- お一人2,000円以上のご予約で
アルコールドリンクが **全品250円に!**
- お一人3,000円以上のご予約で地酒も **40%OFFに!**
- 合計金額15,000円以上のご予約で
ご自宅まで **送迎!**

ランチ
限定御膳

- ・渡月御膳 税抜**1,500円**
- ・鴨川御膳 税抜**2,000円**

季節の
懐石料理

- ・清水コース 税抜**2,500円**
- ・嵯峨野コース 税抜**3,000円**

その他コース各種ご用意しております。

割烹地域 千葉県船橋市湊町1-1-1
11:00~14:00 17:30~21:30
CHIKI 月曜定休 TEL.047-420-0300

季節の懐石料理
嵐山コース
税抜**5,000円**

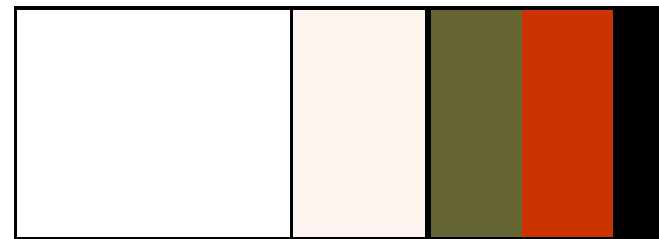
※写真はイメージです

■ 配色

メイン：白
アソート：茶系
アクセント：黒

■ トーン

ディープ～ダークトーン



彩度・明度を抑えた大人っぽいトーンに、
日本の伝統色である鶯色や弁柄色を用いて落ち着いた「和」のイメージに。
高級感のある黒をアクセントに、割烹の雰囲気演出しています。

● 飲食店（洋食）

ビストロチイキ
7/5～8/31限定の

夏の特別コース

(税別)
3,800円

女性に大人気!
ランチでもOK

- オードブル ● 本日のスープ
- 本日の鮮魚料理(+800円)
- 北海道摩周湖産黒毛和牛モモ肉A5のローストビーフ 黒トリュフの贅沢なソースで
- デザート盛り合わせ 又は オーガニックチーズの盛り合わせ(+300円)
- 食後の飲み物

噛み締めると旨みが溢れる赤身系のモモ肉。肉の旨みを逃さないように低温真空で調理しました。夏の暑さに負けない、スタミナがつくコースです。

ご来店の際は
お電話にてご予約をお願いします ☎047-420-0300

ハーブ料理とワインのお店 **ビストロ チイキ**
千葉県船橋市湊町1-1-1 要予約
ランチ 11:30～15:00 (L.O 14:00) デイナー 18:00～22:30 (L.O 21:00)
水曜日・第3火曜日定休・不定休有 HP/「ビストロチイキ」で検索

パート
アルバイト
募集中
お気軽にお電話下さい

クリーニング店 ●
● セレモ
不動産店 ●
● みずほ銀行
←大和田 北口 志津→
+++++ 勝田台駅 +++++
ビストロチイキ

COUPON
グラスワイン(赤・白)
or ソフトドリンク
1杯サービス
※1グループ4名様まで ※他券併用不可
※有効期限 2019年8月31日
ビストロチイキ

■ 配色

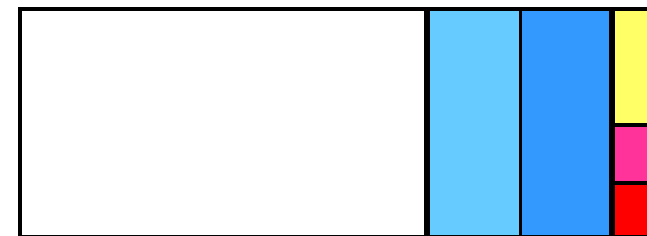
メイン：白

アソート：水色

アクセント：黄色・赤

■ トーン

ライト～ブライトトーン



彩度の異なる複数の水色を白と組み合わせた高明度の配色で、涼やかな夏らしさを演出。美味しそうなお肉の写真もアソートカラーの一部になっています。レモンイエローのアクセントカラーと青の補色に近い関係で、メリハリあるデザインに。

● 飲食店（中華）

味よし
コスパよし

本格中華
地域屋

当店人気No.1
140種類の
食べ飲み放題
3,980円↓
3,480円
(税抜)

地域屋 「ちいき新聞を見た」でご予約がスムーズです
☎047-420-0300

千葉県船橋市湊町1-1-1 朝日生命船橋湊町ビル5階
【営業時間】ランチ/11:00~15:00、ディナー/17:00~23:00〈年中無休〉
【設備】お子様用椅子あり、お子様用食器あり、ベビーカー入店OK、分煙(喫煙席:16席)

ちいき新聞限定クーポン
食べ飲み放題 **3,380円** (税抜)
更に100円OFF

※他クーポンと併用不可 ※1枚につき1グループ使用可能
※2019年6月30日(日)まで

地域屋

■ 配色

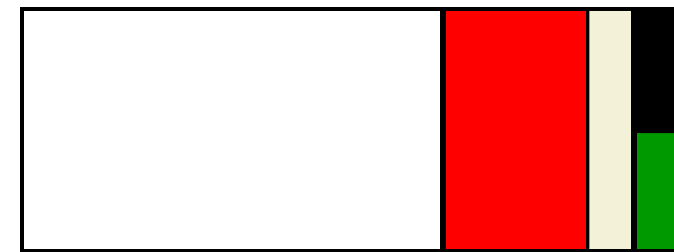
メイン：白

アソート：ベージュ・赤

アクセント：黒

■ トーン

ブライトトーン



中国の国旗の色でもある「赤」を用い、中華のイメージを全面に押し出しました。
白・赤・黒のコントラストの強い配色で、クーポンや値段がしっかり目立っています。
各国料理の場合は、国旗の色をベースに配色すると、一目で伝わる広告になります！

●不動産（健康住宅）

“森林浴”体感ショールーム
「心体美人」へお越しください

「月齢伐採天然乾燥材」の木の香りに包まれたショールームです。心も体も健康美人になるためのこだわりの材料をふんだんに使用し、展示しています。

ショールーム所在地 10時～17時 定休日：月曜、第2・4日曜
千葉県船橋市通町1-1-1
ご予約・お問い合わせは、ウェブサイトが最も便利です！

有限会社 地域建設
047-420-0300
ショールームに併設もこの番号へお問い合わせください。
千葉県船橋市通町1-1-1
営業時間：10時～17時 定休日：月曜、第2・4日曜
建設業許可番号：千葉県知事許可



家族の健康を一番に考える家

家族みんなが笑顔で過ごせる家、そんな家づくりを一番に考えています。そのためには家族みんなが健康でなければなりません。しかしながら、家族の健康を害する家もあります。新築で建てたお家に1週間と住めずに引越したお家がいくつもあります。家で使われる建材の化学物質で体調を崩し住んでいられなくなりました。そんな怖ろしいことが実際に起こっています。

地域建設では、できる限り化学物質などの有害物質を排除することを目指し、まるで

森林浴をしているかのような家づくりを提案しています。そのため地域建設では、昔ながらの手間のかかる伐採方法や乾燥方法で製材された、天然乾燥材であるフィenchウッドを多く含む木材を選んで使用しています。移動する事ができない樹木は、このフィenchウッド成分を作りだし、菌や細菌、有害な昆虫などから自らの身を守っています。何百年と生き続けられる樹木の天然成分がフィenchウッドなのです。とてもいい香りのする成分です。そしてそんなフィenchウッドは、人間の体にある自らの免疫力を高めるという実験結果があります。さらにリラックス効果、安眠効果、インフルエンザなどのウイルスやカビの抑制効果などもあるとされていて、家族の健康を一番に考える家づくりに大きく役立ちます。近年の強制的に乾燥された木材では味わえない香りになります。

新築はもちろんリフォームや店舗工事をお考えの方、森林浴体感ショールーム「心体美人」に来て、ぜひフィenchウッドを体感してみてください。

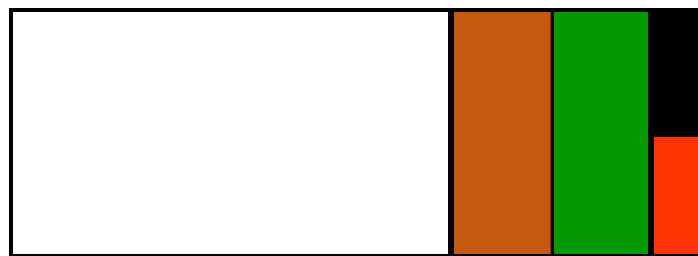
その他、自然素材に包まれた空間は、とてもリラックスできる空間と評判です。

ご予約・お問い合わせは、ウェブサイトが最も便利です！



■配色
メイン：白
アソート：茶・濃緑
アクセント：濃いオレンジ

■トーン
ライト～ビビッドトーン



天然の木材にこだわった「健康住宅」の会社の広告です。
茶色と緑を用い、「自然」を連想させています。さらに、
太陽、暖かさ、健康なイメージを与えるオレンジがアクセント！
会社のイメージにぴったりの色使いです！

●住宅（不動産売却）

■配色

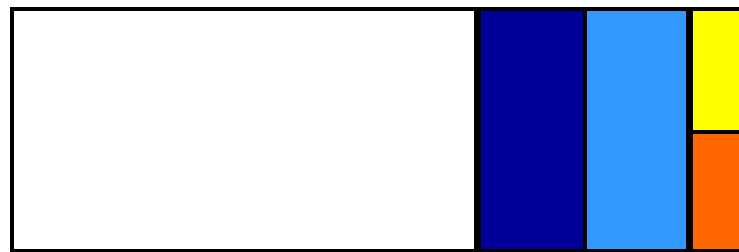
メイン：白

アソート：青

アクセント：黄・オレンジ

■トーン

ブライト～ストロングトーン



チイキテック・ホーム・リースバック

家を売却しても
その家に住み
続けられる!!

お気軽に
ご相談ください!

リースバックとは?

お客様が所有する物件を売却後、賃貸契約を結ぶことで引き続き今の家にお住み頂くことができるシステムです。
また将来的に売却した家を買戻す事も可能です。

仕組み

お客様 ↔ 弊社
所有不動産売却
代金お支払い

ご契約後

お客様 ↔ 弊社
家賃を毎月お支払い
賃貸(リース)

こんな方におすすめ!!

- ◆今の家から引っ越したくない。
- ◆長期間の返済が苦しい、でも住む家なくなってしまう。
- ◆金融機関からの借入、返済などで短期間でまとまった資金が必要。
- ◆老後の生活費を考え、家を売却して老後の資金にしたい。
- ◆病気やケガなどで状況が変わり、一度売却し生活の立て直しを図りたい。

メリット

- ◆売却後も今の家に住み続けることができます。
- ◆一括してお支払いする為、現金化が早い。
- ◆将来、資金ができれば再度購入することも可能です。
- ◆引っ越しをする必要がありません。
- ◆売却した事が周りに知られる心配もありません。
- ◆固定資産税などの維持費が必要ありません。

リースバックの流れ

Step1 お問合せ	Step2 ご案内
スタッフが親身になりお客様の状況をお伺いいたします。	担当者から詳しくご案内させていただきます。
Step3 物件査定	Step4 価格提示
実際にご自宅を見学させていただき物件の査定を行います。	査定後、必要書類が揃い次第買取価格と家賃をご提示させていただきます。
Step5 契約	
条件面での合意ができましたら、ご契約となります。	

株式会社チイキテック 〒273-0011 千葉県船橋市湊町1-1-1
TEL 047-420-0300 FAX 047-437-7100
http://www.chiliknews.jp

047-420-0300
受付時間 9:00~18:00(水曜日定休)

千葉県知事 (公社)千葉県不動産取引業協会 (公社)全国不動産取引保証協会 (公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟

人生で最も高価格帯な商品であり、お客様に「信頼していただくこと」が重要な不動産会社。
はっきりしたトーンの青を用いて、爽やかさや誠実さ、知的なイメージを持たせています。
活動的、便利さを感じる黄色をアクセントに用い、「信頼出来る有益な会社」の印象に！

●自動車リース

■配色

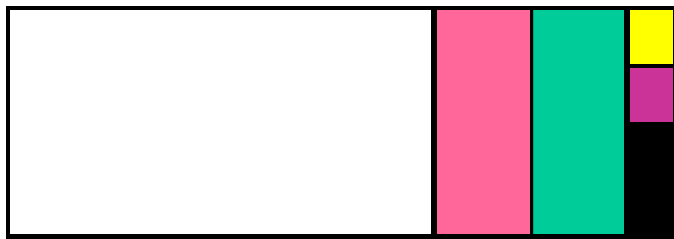
メイン：白

アソート：青緑・ピンク

アクセント：黒

■トーン

ライトトーン



2児の子育てママが取材しました!

日中に旦那さんが車を使っていて困っている
お買い物や保育園の送り迎えで車があったら嬉しい★

そんなママさん必見

頭金 0円

月々 **10,800円** (税込) から
(ボーナス併用)

新車に乗れる!

リースのお見積り
ご希望の方に
コロンパン 八女茶の
抹茶焼きショコラ
または
**洗剤のハイジア
プレゼント!!**
H30年10月30日(火)まで有効
ティキカー

全部コミコミで安心

車両本体 登録費用 自動車税 車検代 オイル交換

これを見ればカーリースの全てがわかる!
詳しくはちいき新聞webへ!

ご質問・ご不明な点はコチラまで!

047-420-0300

ティキカー 千葉県船橋市渡町1-1-1
Tel: 047-420-0300
(営業時間) 10:00~19:00 (定休日) 水曜日~第1火曜日~第3火曜日

カーリース サービス 店内整備 ティキカー 検索

子育て世代のママがターゲットなので、若々しさと爽やかさを感じる明るい配色に！
色をたくさん使っていますが、同一トーン内なのでばらついた印象になりません。
女性に好かれやすく、心理的ハードルを下げるピンクを用いて、
クーポン利用（＝行動）につながりやすいデザインにしました。



●自動車販売

軽自動車販売店 チイキメーカー ファミリーカー大放出!

「いちはら大綱引」を応援します!

カーナビプレゼント! ETCプレゼント!

200台 下取り 3万円保証! 軽自動車は10,000円

イベント期間 9/23(土)24(日)

お菓子詰め放題!

DAIHATSU MOVE ムーヴX-SA

79.8万円 (税込)

SUZUKI Spacia スペシア G

109.8万円 (税込)

DAIHATSU canbus ムーブキャンパス X-SAII

119.8万円 (税込)

NISSAN ROOX ディズルーグスハイウェイスター X-Vセレクション

129.8万円 (税込)

NISSAN ROOX ディズルーグスハイウェイスター X-Vセレクション

129.8万円 (税込)

室内広々♪ちびっこ安心! 他にも在庫多数あります!

株式会社 チイキメーカー

TEL.047-420-0300

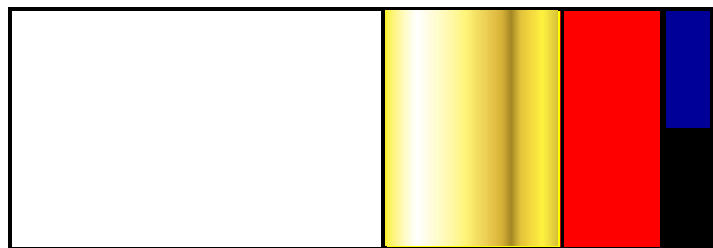
ちいき店 地域店 CHIIKI店

TEL.047-420-0300

TEL.047-420-0300

■配色
メイン：白
アソート：金・赤
アクセント：青・黒

■トーン
ブライトトーン



大放売セールなので、赤×金のおめでたい配色で派手に告知!
安さと特別感を演出しました。赤×金×黒は、お正月にもよく
用いられる配色です。ところどころにある写真内の黒や青が、
けばけばしくなりがちな派手な色使いを引き締めます。

●ヴィンテージ家具

■配色

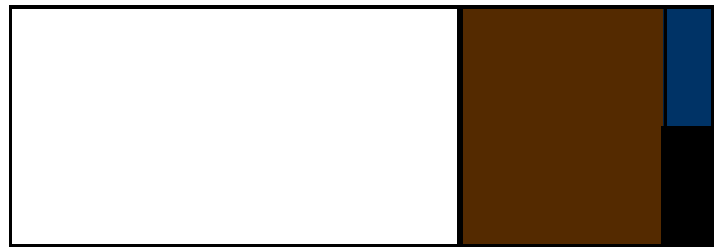
メイン：白

アソート：濃茶

アクセント：ネイビー

■トーン

ダークトーン





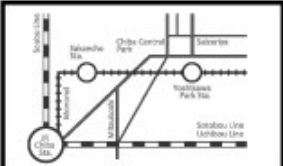
インテリア雑貨・ビンテージ家具
コーヒー
produced by Studio Chiiki

住宅もインテリアも、ゆっくり丁寧に育てていくもの。
チイキ・マテリアルは、お家の中のことをアナタと一緒に考えます。
憧れのビンテージ家具や楽しくて素敵なセレクト雑貨などを
ヨーロッパやアメリカ、それにももちろん日本国内からも取り揃えて
みなさまのお越しをお待ちしております。

OPEN HOURS

11:00 - 20:00
SUN 11:00 - 18:00

Closed every WED.




チイキ・マテリアル
千葉県船橋市湊町1-1-1
tel.047-420-0300
fax.047-420-0301

<http://chiiki.com>







INTERIOR GOODS



EXTERIOR



MODERN FURNITURE



VINTAGE GOODS

魅力ある暮らしづくり
Studio Chiiki

千葉県内で注文住宅を設計・施工
インテリア、エクステリアまでをトータルコーディネート

千葉areaのリノベーション
Chiiki Lives

マンションから一戸建て・オフィス・ショップなど、様々な
リフォームから、スケルトンリノベーションまで

ヴィンテージ家具を扱うお店なので、**重厚感、渋み、深みを感じさせるダークトーンと、**
落ち着いた濃茶色で、**伝統と歴史を連想させ、お店のイメージを的確に表現しています。**
大きくとった白の余白に真四角の写真×小さめ文字で、おしゃれな印象に仕上げています。

● 貴金属買取

■ 配色

メイン：白

アソート：黄色、黒

アクセント：赤

■ トーン

ライトグレイッシュ～ソフトトーン



白～薄いグレーでベースカラーを分割。

落ち着いたある洗練された印象に。

余白を多く設けたなかにシックな黒文字+写真のみのシンプルさで、
貴金属買取広告にありがちなギラギラ感を抑え、**他店との差別化を図りました。**

生前整理
シルバー・貴金属
金プラチナ
きっと、あるはずです。
高価買取の地域にお売り下さい。
使わなくなった金・プラチナ・シルバー・貴金属、贈ったままになっていませんか？
そのままではお金のロスになります。ぜひ、お売りください。
どんな状態でもしっかりと査定いたしますのでぜひ一度お持ち下さい。

第1位
買取価格満足度
[関東圏内] 貴金属買取店100店中
[関東圏内] 2017年度
貴金属買取店満足度大賞受賞店

金貨
インゴット
壊れたり、あきってしまった
シルバー製品
片方だけで使えない
ピアス
壊れてしまったネックレス
しまったままの金杯
壊れた指輪
祖父からもらった
金製時計
石の取れた指輪
金の万年筆

地域
No.1
宣言！
買取専門店 地域
船橋店
千葉県船橋市津町1-1-1 船橋生命船橋津町ビル5階
●営業時間 / 10:00～20:00 ●年中無休（臨時休業を除く）
047-420-0300
古物営業法に基づき、ご来店の際は身分証明書（運転免許証・保険証）をご持参下さい

● 貴金属・ブランド品買取

■ 配色

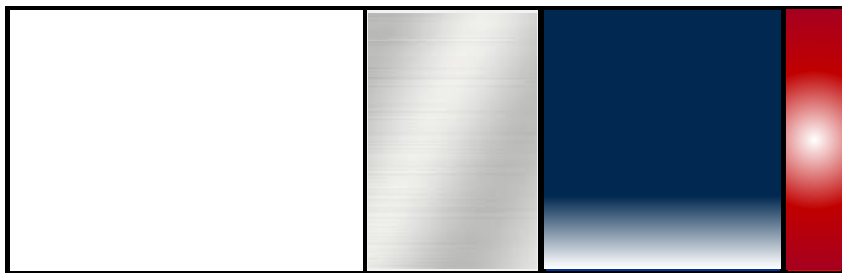
メイン：白、シルバー

アソート：濃青、黒～濃茶

アクセント：濃赤

■ トーン

ライトグレイッシュ～ソフトトーン



雪を連想させる白とシルバーを基調に、グラデーションで冬っぽさを演出。メインカラーと相性が良い**濃い青が信頼感と誠実さを感じさせます。**
目立たせたいクーポンは赤で協調&アクセントを！

質 買取

ブランド品から貴金属・金券・骨董品まで買取強化中

■ブランド品

■腕時計

■切手

■掛け軸、絵画などの骨董・美術品

■スマホ・タブレット・ノートPC・ゲーム機

■金・プラチナ

■洋酒

■金・銀・商品券・レシオ

■宝石

■古銭、古貨幣、記念コイン

ブランド・チイキ

Brand-Chiiki

TEL047-420-0300

電話受付 千葉県船橋市湊町1-1-1
10:00～19:00(日曜定休)

クーポン持参の方限定特典

※新規・既存のお客様どちらも対象となります。有効期限 2018年1月末

買取金額1万円以上3万円未満で 買取額 +1,000円 アップ Brand-Chiiki	買取金額3万円以上5万円未満で 買取額 +2,000円 アップ Brand-Chiiki	買取金額5万円以上で 買取額 +3,000円 アップ Brand-Chiiki
---	---	--

●エステ&アイラッシュサロン

■配色

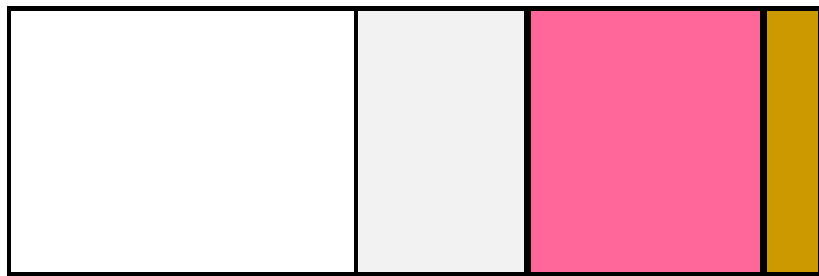
メイン：白、薄いグレー

アソート：ピンク

アクセント：濃いベージュ

■トーン

ライトグレイッシュ～ソフトトーン



白とグレーを基調にし、やわらかい印象に。
 少し落ち着いた、中明度のピンクで
 大人の女性をイメージさせています。
 同じトーン内でまとめ、まとまりあるデザインに。

全身脱毛・光フェイシャル・メンズヒゲ脱毛＆マツエクサロン

Beauty Salon Chiiki

NEW OPEN!!

～2/28(木)～
OPENキャンペーン
 新規・再来・コース契約のお客様みなさま
 この広告ご持参で

**全メニュー
半額!!**

※お一人様1回限り
 ※他券・他クーポン併用不可

SHR脱毛とは…?

- ①痛み・刺激感をおさへることで敏感肌でも安心
- ②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿

詳しいメニューなどは
 ホットペッパービューティーで!!
 WEBでの予約はこちらから

Beauty Salon Chiiki

営業時間 月・水・木 10:00～19:00 金・土 10:00～20:00
 定休日 毎週火曜、第2・4水曜

〒470-0000 愛知県名古屋市中区栄1-4-1
 ☎047-420-0300

※当店で行う光脱毛は、毛根を破壊しない施術です。※マツエクは美容師免許所持者による施術です。

● 学習塾、習い事

■ 配色

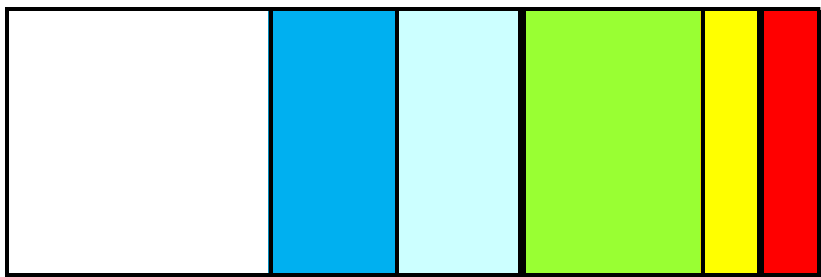
メイン：白、水色

アソート：黄緑、黄色

アクセント：赤

■ トーン

ブライトトーン



知的さを感じさせる青をメインに、赤でアクセント。
アソートカラーはそのどちらにも相性がいい色
同一トーンから選出。多色使いでもまとまり◎！
カラフルさから「楽しく学べる」イメージが持てる
デザインになりました。

個別指導地域新聞塾の授業風景をご紹介します!!

地元の塾で、学校フォローから受験対策まで!
地域No.1の個別指導塾を目指しています!

15:00 保護者面談
お子さんのお悩み相談
★勉強の習慣がなかなかつかない
★なかなかやる気を出さない
★会話が減った
などのお悩み、お気軽にご相談ください!

17:00 小学生
少人数制
ワオスタディー
★基本から応用まで、少しずつレベルが上がる地域新聞専用プリントで、無理なく楽しく力をつけられます。
★学習習慣の定着・中学進学の学力定着にオススメです。

体験者の声
小学生～大学受験までずっと地域新聞塾に通い、志望大学に合格! 今度は指導する側へ
私が地域新聞塾に通い始めた理由は、弟が通っていたからです。些細なきっかけでしたが、来たらとアットホームで勉強に集中できる環境。家にも近いし、第2の勉強部屋になりました。質問もしやすく、通っているうちに勉強が楽しくなりました。第一志望の大学に合格でき、指導者としてここに居てきました。ずっとお世話になってきた地域新聞塾に感謝しています。私も自身も教師を目指して頑張ろうと思っています。

ロボットプログラミング講座
★ソニーグローバルエデュケーションと共同開発したオリジナルカリキュラム
★これからの時代に求められる力を育てるために、ロボットを使ったプログラミング教育が注目を集めています。
ロボットプログラミング講座の体験会
4/14(土)
①14:00～15:20
②15:30～16:50
③17:00～18:20
無料
※①～③の時間のいずれかを選択してください。お申し込みは体験会当日までです。

18:30 中学生
1対2 個別指導
★すぐ先生が生徒の解法を見て、定着率に合わせた指導を実施
★個別に合わせた、演習時間も組み込み実力UP
★定期試験や英語検定などの前に「1対2個別指導」を追加して学習効果を上げられます
★定期テスト前は中学生に向けた無料学習会を実施

映像講座
★授業は全館で活躍するスーパー講師
★英単語は「入試レベル(応用)」と「学校で習得レベル」が分かります
★ご自宅でも受講可能

20:00 高校生
オンライン個別指導
★先生は全員、東大生・難関大生・社会人プロ講師
★パソコン上でお互いの顔をしながらマンツーマンで受講可能
自習の時間
★もちろん授業前後・授業日以外にきて、自習することも可能
★定期試験や学校の宿題でわからないところがあればすぐに聞けます
★放課後の勉強場所としてご利用ください

個別指導 地域新聞塾
受付時間 月～土 14:30～20:00 全科目対応
幼児/小学生/中学生/高校生/高卒生

個別指導地域新聞塾 検索
047-420-0300
SHOPS

●医療・介護

■配色

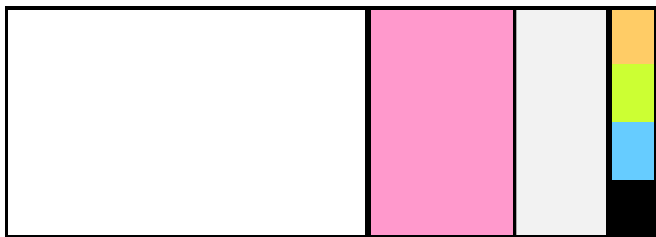
メイン：白

アソート：ピンク・グレー

アクセント：黒

■トーン

ペール～ライトトーン



お産再開のご案内 地域新聞病院 産婦人科

自然な分娩が
実現に

母子同室
母乳育児の指導

家族立ち会い
分娩の権利

小児科の
担当医による
新生児の診察

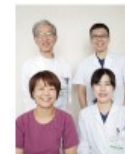
充実の
産前産後ケア

他科との
連携体制



地域新聞病院では、2019年4月より
お産を再開いたしました。

地域の皆様からは、2016年12月の分娩取扱い休止以降、再開をのぞむ声を多くいただきました。これまで、ご心配やご不便をおかけしましたが、様々なご意見やご協力をいただきながら、温かく見守っていただいたことに感謝申し上げます。これからも皆様に応じた病院を目指してまいります。



ごあいさつ

私たちは、赤ちゃんからお年寄りまで安心して暮らせる地域づくりを大切にしています。
そして、めまは地域医療そのものだと考えています。かけがえのない命が健やかに育つ地域であるよう、また、女性たちがライフステージに応じた健康を築けるよう、産婦人科の担当医として女性に寄り添い、地域に根ざした医療を提供してまいります。よろしくお願ひします。

診療科目

産科・小児科・内科・外科・皮膚科・泌尿科・眼科・耳鼻科・歯科・放射線科・検査科・薬剤科・理学療法科・作業療法科・言語聴覚科・看護科・医療事務科・臨床工学技士科・臨床検査科・臨床栄養科・臨床工学技士科・臨床検査科・臨床栄養科

TEL.047-420-0300

地域新聞病院 船橋市清町1-1-1

TEL.047-420-0300

TEL.047-420-0300

産科スタッフ
インタビューは
さいきんWebから

優しさと、「女性」をイメージさせるピンクをアソートカラーに。
人を和ませ、優しい気持ちにしてくれる色なので、産婦人科にぴったり！
ピンクと相性のいいライトグレー系の写真で、コントラストの弱い優しい配色に。

● テーマパーク

フォレスト アドベンチャー

さあ、**樹の上の冒険へ!**

ハーネスを装着して、
樹から樹へと空中を
移動していく森林冒険♪

子ども達、水遊びして涼んだ
ワウワウドキドキ体験。寝ていませんか?
親子一緒に楽しめる遊びが
いっぱい♪ 遊びながら
親子の絆を深められます!

ちいき新聞
読者様限定!

チイキニアご利用の方
**併設のラク・レマンプール
無料入場券プレゼント!**

スイスにある
レマン湖を型どった
全長130mの大型プール

プール 入場料	平日	土・日・祝 および 8/13~15
おとな (中学生以上)	2,000円	3,000円
子ども (4歳~小学生)	1,000円	1,500円

コース料金表(※予約)に利用条件、営業日等詳しくはWEBをご覧ください。

コース名	料金
アドベンチャーコース 身長140cm以上 所要時間 約2時間(安全講習含む)	18歳以上 3,800円 小学生以上18歳未満 2,800円
キャンピーカーコース 身長110cm以上 所要時間 約1時間30分(安全講習含む)	小学生以上 ※5名まで5,000円 ※コース利用料別 ※ハーネス・ヘルメット・ レインコート付

ご予約はインターネット
から24時間OK!
<http://www.chiiki.jp>

047-420-0300

千葉県船橋市湊町1-1-1
朝日生命船橋湊町ビル5階
受付時間/9:00~17:00

アクセス
↓
京野木JCT
↓
車で約15分
↓
大宮IC
↓
車で約25分
↓
チイキニア

COUPON アドベンチャーコース 18歳以上
3,800円→3,500円

COUPON キャンピーカーコース 18歳以上 2,600円→2,500円
小学生以上 2,600円→2,000円

COUPON ちいき新聞読者様限定
チイキニアご利用の方
ラク・レマンプール
無料入場券プレゼント!

※チイキニアで利用時にプール・園内への入場券にチイキニア
※チイキニアで利用時にプール・園内への入場券にチイキニア

2018年8月31日(金)まで有効

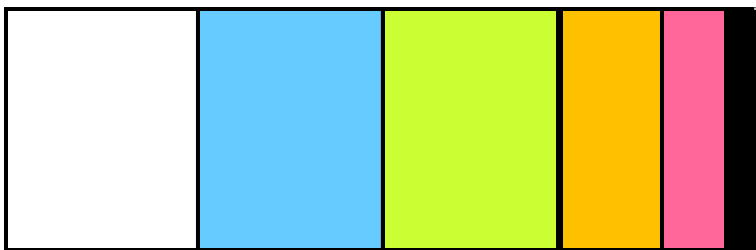
2018年8月31日(金)まで有効

■ 配色

メイン：白・水色・黄緑
アソート：オレンジ・ピンク
アクセント：黒

■ トーン

ブライトトーン



自然の空、水、緑を連想させる白、水色、黄緑をベースに。
元気・太陽・にぎやかなイメージのオレンジと、
同じトーン内のピンクでお得情報を強調しています。
高明度、高彩度の色使いでポップな印象を感じさせます。



色選びで意識するポイントまとめ

- ・ お店の業種、業態、価格帯や、広告を出す時期、
なりたいイメージ、コンセプトに合わせた
統一感のある色、トーンを選びましょう
- ・ 販促物の色の軸をぶらさず、ある程度継続して使用しましょう
…コーポレートカラーやお店のイメージカラーを
継続して使用すると、
読者へ、お店のイメージが定着します！



販促の大学

HANSOKU UNIVERSITY

**本資料についてのお問合せや、情報交換ご希望、
「販促の大学」に関するご相談は
下記までお気軽にご連絡くださいませ。**

 千葉県八千代市勝田台北1-11-16 VH勝田台ビル5F

 047-485-1171

 oyakudachhi@chiikinews.co.jp

 <http://chiikinews.co.jp>

 <http://hansokunodaigaku.com/>

