

# ■求人広告作成時のポイント■

## ①会社(店舗)の魅力をアピール

どこの企業(店舗)も優秀な人を採用したいと願っています。それを実現するためには「求めている人物像」を絞り込み、「自社の魅力」を読者にアピールすることが重要です。

## ③読者へラブレターを書くつもりで

求人広告の各項目には、会社概要や勤務条件などデータ的な部分と、**職場の雰囲気**や**仕事の楽しさ**、**面白さ**などを伝える情緒的な部分があります。データ部分は重要ですが、人はデータだけでは動きません。読者にラブレターを書くつもりで作成しましょう。

※性別に関してはイラストを上手に使用して読者にイメージしてもらうのも手です。  
(女性のイラスト=女性を募集していますというアピール)



## ②安心感と信頼性

求人広告には必須項目の他に・**待遇**・**社風**・**立地**・**企業理念**など、**会社(店)の雰囲気**が伝わるような文章を掲載すると安心感と信頼性が高まり、より効果的な採用が可能となります。また、**イラスト**や**写真**を入れると読者の目について効果的なようです。

## ■求人に記載できない事項■

- 性別
- 年齢(定年・年齢制限のある業種、新卒採用60歳以上の雇用はOK)
- 住所地、出身地  
(自転車通勤できる方、徒歩で通勤できる方→NG)
- 心身の状態  
(健康な方、明るい方、ヤル気のある方→NG  
明るい接客のできる方→OK)
- 国籍、人種など

# ■各項目のポイント■

## 【休日・休暇】

応募者にとって感心の高い項目のひとつ。  
最近では週休2日制を導入している会社が多いので  
休日休暇が少ない場合は**仕事の魅力や条件面の  
メリット**を表現するのが◎

## ■必須項目■

- ①**事業内容** ②**給与**(時給換算で千葉723円、埼玉722円以上)  
\* 研修がある場合はその旨記載
- ③**時間**(原則8時間以内。超える場合は「休憩あり」を併記  
「1日3~5時間」→NG 「9時~17時の間で」→OK
- ④**雇用形態**(パート・アルバイト等)
- ⑤**店舗情報**(店名・住所・勤務地・電話番号\*携帯OK)
- ⑥**職種**(キッチン・フロア・事務等) ※派遣業者は許可番号も記載

①

## 総合写真館での衣装室スタッフ募集

着付経験者の方歓迎。未経験者も可

②

仕事▶ご来店いただいたお客様の着付、衣装合わせ、撮影補助など

③

給与▶時給(平日)800円~(土日)850円~(経験・能力等考慮)※研修1ヶ月750円

時間▶9:00~19:00の間で1日8時間程度 ※土日を含む(どちらかのみでも可)週3~4日、曜日応相談

休日▶定休日×曜日

待遇▶交通費全額支給・昇給有・正社員登用制度有・扶養控除内勤務OK

応募▶電話連絡の上、履歴書(写真貼付)ご持参下さい

■総合写真スタジオ(撮影・衣装レンタル・美容・着付け 他)  
あなたの記念日をトータルにサポート

⑤

株式会社CHINKI

TEL:043-000-0000(採用係)

住所:千葉市〇〇区〇〇〇〇〇〇



プロヴァンス風3階建ての建物が当館です。

④  
パート・アルバイト

⑥

## 【仕事内容】

仕事内容は詳しく丁寧に。  
特にカタカタ職種で仕事内容が分  
かりにくい場合は具体的に書くこと  
により企業姿勢(温かさ・優しさ等)  
や仕事の魅力が伝わります。

## 【雇用形態】

正社員  
アルバイト・パート  
契約社員  
派遣社員など

## 【勤務時間】

フレックスタイム制や在宅勤務、  
裁量労働制などを  
導入している場合は  
**柔軟な勤務体制のメリットも**  
表現すると◎

## 【応募資格】

「採用したい人物像」をイメージ。  
仕事をするにあたり必要な「資格・能力・経験」など  
客観的評価が期待できる内容にすると◎  
(要不通自動車免許 など)  
応募者数でなく、**採用基準を満たす人が  
何人応募してきたかが重要。**

## 【待遇】

昇給・賞与・各種手当、保険・研修制度、  
バックアップ、制度など応募者は「給与」「休日」と  
同じレベルで感心の高い項目。  
応募者は「働きやすさ」「自分の成長」を基準に  
仕事を選ぶ傾向が強くなってます。

※雇用対策法の改正により労働者を募集する際の  
年齢制限は原則禁止され、年齢制限が認められる例外も縮小。  
男女を限定しての募集は男女雇用機会均等法で禁止。